

Nasuni: Datenmanagement für Medienbranche boomt um 121 % in zwei Jahren

Nasuni hat in den letzten zwei Jahren die verwaltete Datenmenge in der Medien- und Werbebranche um 121 % gesteigert. Entdecken Sie die innovative File Data Platform!

In der schnelllebigen Welt der Medien und Werbung hat der Anbieter von Cloud-Datenlösungen Nasuni einen bemerkenswerten Wachstumsschub erlebt. In den letzten zwei Jahren hat sich die verwaltete Datenmenge des Unternehmens in diesem Sektor um beeindruckende 121 % erhöht. Diese Zunahme verdeutlicht nicht nur die steigenden Anforderungen an die digitale Datenverwaltung, sondern auch die Notwendigkeit moderner Speicherlösungen, um mit der Explosion unstrukturierter Daten Schritt zu halten.

Die digitale Werbeindustrie verzeichnet ein beispielloses Wachstum und wird bis 2028 voraussichtlich ein Volumen von 965,6 Milliarden US-Dollar erreichen. Um in dieser dynamischen Umgebung konkurrenzfähig zu bleiben, suchen Unternehmen ständig nach Wegen, ihre Produktions- und Verbreitungsprozesse für digitale Inhalte zu optimieren. Dabei spielen innovative Technologien und modernisierte Infrastrukturen eine entscheidende Rolle.

Die Nasuni File Data Platform

Die Nasuni File Data Platform ist eine Lösung, die speziell auf die Bedürfnisse der Medien- und Werbebranche zugeschnitten ist.

Sie ermöglicht nicht nur den Zugriff auf unstrukturierte Dateidaten, sondern auch die nahtlose Zusammenarbeit zwischen Teams, die häufig an unterschiedlichen Standorten arbeiten. Dank der skalierbaren Cloud-Kapazität können Unternehmen wie 9Rooftops Marketing, TBWA und Omnicom ihre Speicherinfrastruktur sicher und effizient modernisieren.

David Grant, Präsident von Nasuni, hebt die Bedeutung einer modernen Infrastruktur hervor: „Die Technologien von gestern können den heutigen Anforderungen nicht mehr gerecht werden. Unternehmen benötigen Lösungen, die sowohl die Zusammenarbeit fördern als auch das geistige Eigentum vor Bedrohungen schützen.“ Dieser Ansatz ist besonders bei Medienunternehmen von Bedeutung, die verstärkt auf innovative Content-Produktion setzen.

Projekte, die Künstliche Intelligenz (KI) einbeziehen, finden zunehmend Anklang bei Werbefirmen. GenAI-Tools werden aktiv für die Erstellung von Inhalten in den Bereichen Video, Audio und Bilder erprobt. Hier ist ein vollständiger Datenzugriff unerlässlich, um Kreativität und Effizienz zu maximieren, während gleichzeitig der Schutz vor Urheberrechtsverletzungen gewährleistet bleibt. Nasuni bietet dafür eine umfassende Ransomware-Schutzlösung, die die erheblichen Werte digitaler Vermögenswerte schützt.

Vorteile und Einsparungen durch modernisierte Infrastruktur

Die Vorteile der Nasuni-Lösungen sind vielschichtig. Die Umstellung auf die Cloud-basierten Systeme führt zu Kosteneinsparungen von bis zu 65 % im Vergleich zu herkömmlichen Speicherinfrastrukturen. Das bedeutet für Unternehmen nicht nur eine bessere Kostenkontrolle, sondern auch eine gesteigerte Produktivität. Jason Scott, IT-Direktor bei 9Rooftops Marketing, betont die Wichtigkeit des Datenmanagements: „Der Einsatz von Nasuni hat uns ermöglicht, traditionelles Speichern durch eine moderne,

skalierbare Lösung zu ersetzen, die nahtlose Zusammenarbeit unterstützt.“

Die Möglichkeit der Hochgeschwindigkeitsübertragung digitaler Assets ohne Größenbeschränkung erlaubt es den Produktionsteams, effizienter mit kreativen Kolleginnen und Kollegen aus aller Welt zusammenzuarbeiten. Diese Flexibilität ist in der Werbebranche von entscheidender Bedeutung, in der Zeit oft Geld ist und reaktionsschnelles Handeln erforderlich ist.

Nasuni hat ihre Dienstleistungen in über 70 Ländern erfolgreich etabliert und liefert Unternehmen aus verschiedenen Branchen maßgeschneiderte Lösung, die mit den Herausforderungen der heutigen Zeit Schritt hält. Global agierende Unternehmen, die sich an der Spitze der technologischen Entwicklung positionieren wollen, finden in Nasuni einen wertvollen Partner bei der Transformation ihrer Speicherlösungen.

Die Zukunft der Medien- und Werbebranche

Die digitale Transformation der Medien- und Werbebranche geht unaufhörlich weiter. Während Unternehmen bestrebt sind, innovativer zu werden und neue Inhalte zu produzieren, spielt die richtige Technologie eine entscheidende Rolle. Nasuni hat durch die Kombination aus Cloud-native Architektur und Objektspeicher ein Umfeld geschaffen, das Unternehmen nicht nur unterstützt, sondern auch dazu anregt, ihre kreativen Grenzen zu erweitern und in neue Bereiche vorzudringen. Die Fähigkeit, mit GenAI und anderen innovativen Lösungen zu experimentieren, wird in Zukunft entscheidend sein, um nicht nur im Wettbewerb zu bestehen, sondern auch neue Maßstäbe zu setzen.

Wachstum der digitalen Werbeindustrie

Die digitale Werbeindustrie hat in den letzten Jahren ein enormes Wachstum erlebt, das eng mit der Entwicklung neuer Technologien und dem zunehmenden Konsum von digitalen

Inhalten verbunden ist. Laut einer Studie von Statista wird der Umsatz in der digitalen Werbung bis 2028 auf etwa 965,6 Milliarden USD ansteigen. Diese Dynamik wird durch die steigende Nutzung von Mobilgeräten, sozialen Netzwerken und Streaming-Diensten angetrieben. Unternehmen müssen zunehmend innovative Ansätze zur Erstellung und Verbreitung von Inhalten finden, um im Wettbewerb bestehen zu können.

Die Nachfrage nach maßgeschneiderten Inhalten, die schnell und effizient produziert werden, treibt die Notwendigkeit moderner Speicherinfrastrukturen an. Die Kombination von cloudbasierter Datenverwaltung und leistungsstarken GenAI-Tools ermöglicht es Unternehmen, Inhalte zu erstellen, die gezielt auf ihre Zielgruppen zugeschnitten sind. Dies hat zur Folge, dass Unternehmen wie Nasuni eine entscheidende Rolle bei der Transformation der Medienlandschaft spielen.

Die Rolle von GenAI in der Content-Produktion

Die Einführung von Generativer Künstlicher Intelligenz (GenAI) revolutioniert die Art und Weise, wie Inhalte erstellt werden. Unternehmen nutzen GenAI-Tools, um effizienter zu arbeiten und kreative Prozesse zu automatisieren. In der Medien- und Werbebranche wird GenAI zunehmend eingesetzt, um maßgeschneiderte Werbebotschaften zu erstellen, visuelle Assets zu generieren oder sogar komplexe Videoinhalte zu produzieren. Die Synergie zwischen leistungsstarken Datenmanagementlösungen wie der Nasuni File Data Platform und GenAI ist entscheidend für die Effizienzsteigerung in der Content-Produktion.

Darüber hinaus hilft GenAI, den kreativen Prozess zu beschleunigen, indem es verschiedene Varianten von Inhalten generiert, die dann im Testverfahren verwendet werden können, um herauszufinden, welche Ansätze bei den Zielgruppen besser ankommen. Diese Entwicklungen können Unternehmen dabei unterstützen, die Kundenbindung zu erhöhen und die

Marktrelevanz zu steigern.

Fazit zur IT-Infrastruktur der Medienbranche

Die Medien- und Werbebranche steht vor der Herausforderung, ihre IT-Infrastrukturen an die rasant wechselnden digitalen Anforderungen anzupassen. Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre Speicherlösungen nicht nur leistungsstark und sicher sind, sondern auch die Grundlagen für agile Zusammenarbeit und innovative Content-Produktion bieten. Lösungen wie die von Nasuni bieten eine skalierbare und effiziente Antwort auf diese Herausforderungen, indem sie moderne Technologiestandards implementieren, die Unternehmen in der digitalen Welt konkurrenzfähig machen.

Die Entwicklung und Implementierung solcher Technologien wird entscheidend sein, um den künftigen Herausforderungen der Branche gewachsen zu sein und die vielfältigen Möglichkeiten der digitalen Transformation auszuschöpfen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de