

Neue Impulse für HINTE: Olaf Freier wird Chief Strategy Officer

Olaf Freier wird neuer CSO bei HINTE. Fokus auf internationales Geschäft und strategische Entwicklungen in Mobility und Geospatial.

Olaf Freiers Rückkehr zu HINTE: Impulse für die Messeindustrie

Karlsruhe (ots)

Mit Beginn des 1. Augustes wird Olaf Freier die Position des Chief Strategy Officer (CSO) bei der HINTE Expo & Conference GmbH übernehmen. Diese Entscheidung markiert nicht nur die Rückkehr eines erfahrenen Messeprofis, sondern stellt auch einen bedeutenden Schritt zur Neugestaltung der Geschäftsstrategien im Bereich internationale Messen dar.

Schwerpunkte und Ziele der neuen Rolle

In seiner neuen Funktion wird Freier sich auf den Ausbau des internationalen Geschäfts konzentrieren. Damit zielt er besonders auf die Geschäftsfeldentwicklung in den Bereichen „Mobility“ und „Geospatial“. Diese Sektoren sind in der heutigen Zeit von zentraler Bedeutung, insbesondere angesichts der zunehmenden Digitalisierung und Vernetzung in der globalen Wirtschaft.

Erfahrung und Qualifikation von Olaf Freier

Olaf Freier bringt ein reichhaltiges Erfahrungsspektrum mit. Vor seiner Rückkehr zu HINTE war er als Portfolio Director bei RX Global tätig, wo er für internationale Veranstaltungen im Transport- und Materialbereich zuständig war. Auch die Integration von Mack Brooks bei Reed Deutschland in seiner Rolle als Global Brand Director verdeutlicht seine umfassenden Kenntnisse der Branche und regionalen Märkte.

Ein Comeback bei HINTE

In der Vergangenheit hatte Freier bereits entscheidenden Einfluss auf die Entwicklung der INTERGEO, einer bedeutenden Messe, und war aktiv beim Aufbau zahlreicher Projekte in Ländern wie der Schweiz, der Türkei und anderen osteuropäischen Staaten. Sein Comeback bei HINTE dürfte frische Impulse bringen und die Unternehmensstrategie an moderne Marktbedingungen anpassen.

Ausblick auf die Zukunft

Die Aussage Freiers, dass er sich auf die Zusammenarbeit mit dem bestehenden Team freut, zeugt von einem klaren Engagement für eine enge Kooperation. „In Zeiten schneller Marktveränderungen müssen sich Messe- und Eventformate spürbar weiterentwickeln“, erklärt er. Dieser strategische Ansatz könnte entscheidend für den Erfolg zukünftiger Projekte von HINTE sein, da er auf Anpassungsfähigkeit und kreative Lösungen setzt, um einen echten Mehrwert für Kunden und Partner zu schaffen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de