

## **Neue Initiative in Hamburg: Bewerbungsphase für FRAUWENK For Change gestartet**

Die Bewerbungsphase für "FRAUWENK For Change" ist eröffnet! Unterstützen Sie soziale Projekte mit strategischer PR. Jetzt informieren!

### **Die Bedeutung von „FRAUWENK For Change“ für gemeinnützige Projekte**

*Hamburg (ots)*

In einer Zeit, in der soziale Projekte oft mit begrenzten Ressourcen kämpfen, hat die Kommunikationsberatung FRAUWENK eine bemerkenswerte Initiative ins Leben gerufen: „FRAUWENK For Change“ (FFC). Diese soll Organisationen, Stiftungen und sozialen Projekten helfen, ihre Ziele durch bessere Sichtbarkeit zu erreichen. Die Bewerbungsphase für interessierte Projekte ist nun eröffnet.

### **Unterstützung für nachhaltige Initiativen**

Die Initiative richtet sich gezielt an jene Organisationen, die durch nachhaltiges Handeln und langfristiges Engagement einen gesellschaftlichen Mehrwert schaffen. Andrea Buzzi, die Gründerin von FRAUWENK, betont die Wichtigkeit strategisch durchdachter Kommunikation, um den Erfolg von Projekten zu sichern. Viele gemeinnützige Akteure verfügen häufig nicht über die finanziellen Mittel, um professionelle Kommunikationsdienste in Anspruch zu nehmen – hier setzt FRAUWENK For Change an,

indem es diese Dienstleistungen nicht gewinnorientiert anbietet.

## **Ein erstes erfolgreiches Projekt**

Im Juni 2024 führte die Agentur bereits ein Pilotprojekt in Zusammenarbeit mit der Bürgerinitiative Avaaz durch. In diesem Rahmen unterstützte FRAUWENK die Medienansprache für eine Pressekonferenz von Holocaust-Überlebenden, die kurz vor der Europawahl stattfand. Solche Projekte verdeutlichen den unmittelbaren Einfluss von durchdachter PR-Arbeit auf das öffentliche Bewusstsein und die Mobilisierung von Unterstützung für wichtige gesellschaftliche Anliegen.

## **So funktioniert die Bewerbung**

Interessierte Organisationen können sich über ein spezielles Bewerbungsformular auf der FRAUWENK-Website bewerben. Die Auswahl der unterstützten Projekte erfolgt durch eine Abstimmung unter allen Mitarbeitenden der Agenturen FRAUWENK und The Medical Network. Damit wird garantiert, dass die Projekte, die Unterstützung erhalten, von einem engagierten Team ausgewählt werden, das den gemeinnützigen Sektor wirklich fördern möchte.

## **Die Rolle von FRAUWENK im digitalen Zeitalter**

FRAUWENK ist bekannt für ihre Expertise in der digitalen Kommunikation und hat seit 2008 zahlreiche Unternehmen aus Europa und den USA beraten. Diese neue Initiative fügt sich nahtlos in ihr bestehendes Engagement ein, Innovationen und soziale Verantwortung miteinander zu verbinden. Mit über 150 betreuten Tech-Unternehmen hat die Agentur bereits einen maßgeblichen Beitrag zur Sichtbarkeit und zum Erfolg der digitalen Wirtschaft geleistet.

## **Der Aufruf zur Aktion**

Die Eröffnung der Bewerbungsphase für „FRAUWENK For Change“ ist ein wichtiger Schritt, um den Stimmen von weniger bekannten, aber bedeutenden Projekten Gehör zu verschaffen. In einer Zeit, in der soziale Medien und gezielte Öffentlichkeitsarbeit maßgeblich dazu beitragen können, Veränderungen herbeizuführen, ist dies eine hervorragende Gelegenheit für Organisationen, die an einer positiven gesellschaftlichen Veränderung arbeiten.

Details und das Bewerbungsformular sind auf der **FRAUWENK-Website** zu finden, wo auch das Missionpaper zur Initiative zur Verfügung steht. Der Aufruf richtet sich an alle, die einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft ausüben möchten.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**