

## Neuer Kreativchef für Balenciaga: Pierpaolo Piccioli kommt!

Pierpaolo Piccioli wird neuer kreativer Chef von Balenciaga. Er übernimmt am 10. Juli und prägt die Marke nach Demna Gvasalia neu.



**Paris, Frankreich** - Das französische Modehaus Balenciaga unterzieht sich einem kreativen Neuanfang, indem Pierpaolo Piccioli, zuvor bei Valentino tätig, als neuer kreativer Direktor ernannt wurde. Diese Entscheidung wurde heute von der Muttergesellschaft Kering bekannt gegeben. Piccioli, der am 10. Juli seine Tätigkeit aufnehmen wird, folgt auf Demna Gvasalia, der nach einem erfolgreichen Jahrzehnt im Unternehmen zu Gucci gewechselt ist. **Süddeutsche**

Die erste Kollektion unter Piccioli wird im Oktober bei der Pariser Modewoche präsentiert. Beobachter zeigen sich gespannt auf dessen künstlerische Ausrichtung, die möglicherweise näher an der ursprünglichen Ästhetik des Gründers Cristóbal Balenciaga

liegen könnte. Während Gvasalia für seine provokante Designs, wie Handtaschen in Kaffeebecherform, weithin bekannt war, strebt Piccioli einen stilistischen Wandel an, der frischen Wind in die traditionsreiche Marke bringen könnte.

## Hintergrund und Veränderungen

Piccioli bringt über zwei Jahrzehnte Erfahrung von Valentino mit, wo er die Marke mit einem poetisch-romantischen Stil prägte und sich für Diversität auf dem Laufsteg einsetzte. In einer Zeit, in der die Luxusmodebranche kreativen Umstrukturierungen unterzogen ist, wird seine Ernennung als strategisches Signal gewertet. Francesca Bellettini, die stellvertretende CEO von Kering, bezeichnete Piccioli als einen der talentiertesten Designer der heutigen Zeit. **Morningstar**

Die Veränderungen bei Balenciaga kommen vor dem Hintergrund eines Umsatzrückgangs, der Kering im ersten Quartal 2025, besonders in China, stark getroffen hat. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete Gucci einen Umsatzrückgang von 25%. Diese Herausforderungen wurden unter anderem durch eine umstrittene Werbekampagne von Balenciaga im Jahr 2023 ausgelöst, für die sich das Unternehmen entschuldigen musste. Kering möchte mit dieser Neubesetzung auf die schwache Entwicklung seiner Luxusmarken reagieren. **Morningstar**

## Picciolis Vision für die Zukunft

In einer Aussage betonte Piccioli den Respekt gegenüber seinen Vorgängern und stellte klar, dass er sich auf Herausforderungen freue, die die verantwortungsvolle Gestaltung von Trends innerhalb der Modebranche erfordern. Seine Ernennung könnte zudem die Rückkehr zu den Wurzeln der Marke Balenciaga symbolisieren, die für kreative Innovation und künstlerischen Ausdruck steht, ähnlich wie es frühe bedeutende Designer wie Coco Chanel und Christian Dior taten. Die Modeindustrie war in ihrer Entwicklung immer wieder von wegweisenden Ideen

geprägt, und Piccioli könnte in diesem Kontext eine neue Ära einleiten. **Fashion Insider**

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	Paris, Frankreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.sueddeutsche.de">www.sueddeutsche.de</a></li><li>• <a href="http://www.morningstar.com">www.morningstar.com</a></li><li>• <a href="http://www.fashion-insider.de">www.fashion-insider.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**