

Neues Joint Venture von frischli und Brüggen: Innovation für Haferdrinks

Erfolgreiche Familienunternehmen frischli und Brüggen bündeln ihre Kräfte für hochwertige Haferdrinks - ein Joint Venture voller Innovationen! [#Haferdrinks](#)
[#JointVenture](#)

„Erfrischende Partnerschaft: frischli und Brüggen revolutionieren den Markt der Haferdrinks“

Die beiden renommierten Familienunternehmen frischli und Brüggen haben sich zusammengetan, um ein wegweisendes Joint Venture zu gründen. Dieses beispiellose Bündnis zielt darauf ab, Spitzenprodukte wie Haferdrinks, Haferdrink-Konzentrate und innovative Haferprodukte zu entwickeln, herzustellen und gezielt im Lebensmitteleinzelhandel anzubieten.

Starke Partnerschaft für eine gesunde Alternative

Durch die Zusammenführung ihrer Expertise in den Bereichen Milch- und Haferverarbeitung schaffen frischli und Brüggen eine kraftvolle Allianz, um die steigende Nachfrage nach pflanzlichen Milchalternativen in Deutschland zu bedienen. Während frischli als führender Milchhersteller bereits einen hervorragenden Ruf genießt, ist Brüggen als Spezialist für hochwertige Frühstückscerealien und größter Hafermühlbetreiber Deutschlands bekannt.

Innovation und Qualität im Fokus

Durch die Kombination ihrer Stärken und Erfahrungen setzen frischli und Brüggen gemeinsam neue Maßstäbe im Bereich der Haferdrinks. Modernste Mühlentechnik, fortschrittliche Verflüssigungstechnologie für Hafer und hochmoderne Abfülltechnik ermöglichen die Herstellung qualitativ hochwertiger und zukunftsorientierter Haferdrinks. Das Joint Venture wird voraussichtlich Anfang 2025 seine operativen Tätigkeiten aufnehmen und verheißt bahnbrechende Produkte für den Markt.

Eine starke Tradition fortgeführt

Die strategische Partnerschaft zwischen frischli und Brüggen manifestiert eine langfristige Strategie für nachhaltiges Wachstum und Innovationsführerschaft. Durch die gebündelte Expertise beider Unternehmen wird die Marktposition gestärkt und den Kunden ein erheblicher Mehrwert geboten. Trotz des Joint Ventures werden frischli und Brüggen weiterhin eigenständig in ihren Bereichen agieren.

Über frischli und Brüggen

frischli ist eine vierte Generation führende Molkerei, die hochwertige Molkereiprodukte anbietet. Die täglich veredelten zwei Millionen Kilogramm Milch stammen von über 750 Milcherzeugern und werden zu einer Vielzahl von Molkereiprodukten und Dessertspezialitäten verarbeitet. In jüngster Zeit hat frischli eine moderne pflanzenbasierte Range mit Desserts und Hafermilchalternativen eingeführt.

Brüggen, ebenfalls ein Familienunternehmen in vierter Generation, produziert hochwertige Lebensmittel auf Getreidebasis mit Hafer als zentraler Komponente. Mit einer starken internationalen Ausrichtung und einem Umsatz von knapp 560 Mio. Euro ist Brüggen seit 155 Jahren ein Qualitätsführer in der Lebensmittelindustrie.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de