

Meg Ryan und Billy Crystal: Comeback im legendären Mayo-Spot!

Billy Crystal und Meg Ryan reunieren für einen Super Bowl-Werbespot mit Hellmann's Mayonnaise, 35 Jahre nach „Harry und Sally“.

Katz's Delicatessen, New York City, USA - Am 29. Januar 2025 wurde bekannt, dass Billy Crystal und Meg Ryan, die Hauptakteure aus der klassischen romantischen Komödie „Harry und Sally“, ein Comeback planen. Statt eines lang ersehnten Kinosequels haben die beiden Schauspieler eine Zusammenarbeit in einem humorvollen Werbespot für Hellmann's Mayonnaise angekündigt. Die Werbekampagne wird während des Super Bowl 2024 ausgestrahlt, der für den 9. Februar anberaumt ist. Die Gerüchte über die Rückkehr der beiden Stars wurden durch Instagram-Posts angeheizt, die auf eine vielversprechende Zusammenarbeit hindeuteten. **Gala** berichtet.

In dem 30-sekündigen Spot wird die berühmte Orgasmus-Szene aus „When Harry Met Sally...“ parodiert, die im Katz Deli spielt, einem ikonischen Restaurant in New York City, das Fans des Films sicherlich gut bekannt ist. Crystal und Ryan genießen ihre Sandwiches, während Ryan das Brot mit Mayonnaise verfeinert. Diese humorvolle Anspielung wird durch Crystals Kommentar untermalt: „Ich kann nicht glauben, dass sie uns noch einmal hier hereingelassen haben.“ Ryan gibt mit ihrem bekanntesten Geräusch aus der Originalszene ihrer Begeisterung über ihr neu belegtes Sandwich Ausdruck. Crystal ergänzt humorvoll: „Dieses hier ist echt.“ **Fox News** liefert weitere Details zu dieser amüsanten Rückkehr.

Starauftritte und Nostalgie

Der Werbespot wird auch einen Gastauftritt von Sydney Sweeney beinhalten, die mit ihrem Auftritt der Szene eine neue Wendung verleiht. Sie wird den Satz aus dem Originalfilm wiederholen: „Ich will genau das, was sie hatte!“. Sweeney äußerte, dass es für sie eine große Ehre gewesen sei, mit den beiden Hollywood-Größen zusammenzuarbeiten. Ryan beschrieb die Erfahrung als Freude und hofft, dass die Zuschauer die Kombination der nostalgischen Szene mit dem neuen Element der Mayonnaise schätzen werden. **Today** berichtet, dass die Rückkehr zu Katz’s Deli für Crystal eine „No Brainer“ war.

Der Werbespot feiert gleichzeitig das 35-jährige Jubiläum von „When Harry Met Sally...“. Crystal erinnerte sich daran, wie das Publikum bei einer frühen Testvorführung auf die berühmte Orgasmus-Szene reagierte. Diese Rückkehr zur bekannten Kulisse und die Verbindung zur beliebten Komödie sind nicht nur ein nostalgisches Highlight für die Fans, sondern auch ein geschickter Marketing-Schachzug für Hellmann’s.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Katz’s Delicatessen, New York City, USA
Quellen	• www.gala.de • www.foxnews.com • www.today.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de