

Nissan jetzt im Autohaus Zech: Neues Kapitel in Schwäbisch-Hall

Das Autohaus Zech in Schwäbisch-Hall nimmt Nissan ins Portfolio auf und erweitert damit seine Fahrzeugauswahl.

Erweiterung der Automobilmarken Nissan feiert neues Kapitel bei Autohaus Zech

Die Emil-Frey-Gruppe setzt ihren Expansionskurs im deutschen Automobilmarkt fort. Neuester Partner ist das Autohaus Zech in Schwäbisch-Hall, das nun als offizieller Händler für Nissan-Fahrzeuge agiert.

Partnerschaft und Expansion

Das Autohaus Zech ist das neunte Beispiel für die Zusammenarbeit zwischen der Emil-Frey-Gruppe und Nissan in Deutschland. Diese Partnerschaft zeigt die Bestrebungen von Nissan, seine Marktanteile durch Vernetzung mit großen Händlergruppen zu steigern.

Standort und Präsentation der Fahrzeuge

In Schwäbisch-Hall wird Nissan auf einer Ausstellungsfläche von 150 Quadratmetern präsentiert. Dies ist ein strategischer Schritt, um die Kunden direkt vor Ort anzusprechen und in einem ansprechenden Umfeld über die Neuwagen zu informieren.

Der Marktanteil von Nissan

Im bisherigen Jahr 2023 hat Nissan in Deutschland einen Marktanteil von 1,1 Prozent erzielt, was einem Absatz von über 18.000 Fahrzeugen entspricht. Der letzte Monat, Juli, brachte einen Marktanteil von 0,9 Prozent. Die Expansion auf dem deutschen Markt ist insbesondere für Nissan wichtig, um mit Wettbewerb und Kundenerwartungen Schritt zu halten.

Die Rolle der Emil-Frey-Gruppe

Die Emil-Frey-Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich und ist mit über 100 Standorten sowie 18 Gesellschaften in Deutschland aktiv. Sie vertreibt nicht nur Nissan, sondern auch Marken wie Subaru und Mitsubishi. Ihre Strategie beinhaltet den Ausbau der Markenvielfalt, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden.

Vorteile für die Kommunen

Die Ansiedlung von Nissan im Autohaus Zech bietet nicht nur den Vorteil eines erweiterten Produktangebots, sondern stärkt auch die lokale Wirtschaft. Somit wird der Standort in Schwäbisch-Hall zu einem wichtigen Anlaufpunkt für Autofahrer, die auf der Suche nach neuen Fahrzeugen sind.

Fazit

Die Entscheidung von Nissan, sich im Autohaus Zech zu positionieren, ist ein kluger Schritt zur Verstärkung der eigenen Präsenz in einem umkämpften Markt. Es bleibt abzuwarten, wie sich dieser Schritt auf den Absatz und die Marktanteile der Marke in Deutschland auswirken wird.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de