

Ostern 2025: Lidl in der Kritik - Sitzhasen oder Skandal?

Ostern 2025 rückt näher: Lidl wirbt mit „Sitzhasen“, doch Kunden kritisieren die Begriffswahl. Preisanstieg bei Schokolade erwartet.

Elfenbeinküste, Westafrika - Ostern steht vor der Tür, und in den Supermärkten werden wieder zahlreiche Schokoladenprodukte angeboten. Vor allem die Schokoladen-Osterhasen erfreuen sich großer Beliebtheit. Lidl hat speziell in seiner hauseigenen App ein Angebot für sogenannte „Sitzhasen“ beworben, was zu kontroversen Diskussionen unter den Kunden führte. Viele äußerten auf Facebook Kritik an der Bezeichnung und zogen es vor, traditionelle Osterhasen bei Wettbewerbern wie Kaufland zu erwerben. Kundenkommentare zeigen eine klare Ablehnung des Begriffs „Sitzhasen“ und fordern mehr klare Bezeichnungen für die Produkte.

Lidl reagierte daraufhin auf die negativen Stimmen und erklärte, dass die Bezeichnung „Sitzhasen“ der Unterscheidung der Produkte diene. Trotzdem betont das Unternehmen, dass es weiterhin auch klassische Osterhasen im Sortiment gibt, um den unterschiedlichen Vorlieben der Kunden Rechnung zu tragen. Diese Situation zeigt, wie sensibel Verbraucher auf Produktbezeichnungen reagieren und wie wichtig die Markendifferenzierung im Wettbewerb ist.

Preissteigerungen und deren Folgen

Während die Debatte um die Bezeichnung der Schokoladenhasen anhält, sorgt ein weiteres Thema für

Verärgerung unter den Verbrauchern: die Preisanstiege für Oster-Schokoladenprodukte im Jahr 2025. Die Preise haben sich im Vergleich zu den Vorjahren deutlich erhöht, was verschiedene Social-Media-Nutzer vor allem auf TikTok kritisch kommentieren. Agrarökologin Kerstin Weber vom WWF Deutschland erklärt, dass die Preiserhöhungen um etwa 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zu erwarten sind.

Ein Blick auf die aktuellen Kakaopreise zeigt den Grund für diese Erhöhungen. Die Preise sind von 6.400 Dollar pro Tonne im September 2024 auf nahezu 10.000 Dollar gestiegen. Diese Entwicklung ist auf mehrere Faktoren zurückzuführen, wie etwa verdorbene Ernten, Gewalt in den Produktionsländern und extreme Wetterereignisse in der Elfenbeinküste und Ghana. Insbesondere produktionstechnische Herausforderungen könnten die Verfügbarkeit und damit auch die Preise von Schokolade erheblich beeinflussen.

Aktuelle Preise im Überblick

Produkt	Preis	Supermarkt
Moser Roth Sitzhase 150 g, Zartbitter	2,99 Euro	Aldi
Ferrero Kinder Bueno Eier 80 g	2,39 Euro	Aldi
Favorina Osternest mit Hohlfiguren 200 g	5,99 Euro	Lidl
Favorina XL- Osterhase 500 g	7,99 Euro	Lidl
Lindt Schokolade Goldhase Glamour Edition 100 g	4,29 Euro	Rewe
Duplo Osterei 100 g	2,79 Euro	Rewe
Milka Löffeleier 128 – 136 g	2,99 Euro	Kaufland
K-Oster Edition Hasen 100 g	1,79 Euro	Kaufland

Supermarkt-Leiter Kolja ter Horst berichtete, dass das Kaufverhalten der Verbraucher aufgrund des gestiegenen Preisbewusstseins mittlerweile verändert sei: Viele Kunden kaufen weniger. Verbraucherschützer warnen, dass die Produktion in Afrika weiter einbrechen könnte, was Schokolade möglicherweise zu einem Luxusprodukt machen wird. In dieser komplexen Marktsituation stehen die Verbraucher vor der Herausforderung, mit höheren Preisen umzugehen und gleichzeitig ihre Vorlieben zu berücksichtigen.

Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass das bevorstehende Osterfest sowohl in Bezug auf Produktbezeichnungen als auch auf Preisentwicklungen Herausforderungen mit sich bringt. Sowohl Lidl als auch Rewe und Kaufland müssen sich im Konkurrenzkampf behaupten, während die Verbraucher empfindliche Veränderungen im Schokoladenmarkt spüren.

Für weitere Informationen zu den aktuellen Angeboten und Preisentwicklungen, besuchen Sie die Artikel von **derwesten.de** und **inFranken.de**.

Details	
Ort	Elfenbeinküste, Westafrika
Quellen	• www.derwesten.de • www.infranken.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de