

PM-International: 2,3 Millionen Euro für Kinder in Not gespendet!

PM-International spendet 2,376 Millionen Euro für Kinder weltweit. Unterstützung durch die Stiftung PM We Care aus Speyer.



PM-International setzt sich mit einem bemerkenswerten Engagement für die Unterstützung bedürftiger Kinder in verschiedenen Ländern ein. In einer aktuellen Ankündigung gab das Unternehmen bekannt, dass es im Jahr 2025 insgesamt 2,376 Millionen Euro über die firmeneigene Stiftung PM We Care an das Hilfswerk World Vision spenden wird. Diese großzügige jahresweise Spende umfasst nicht die zusätzlichen direkten Spenden und Nothilfen, die das Unternehmen bereitstellt, und unterstreicht die bedeutende Rolle von PM-International als größten Unternehmenspaten von World Vision Deutschland. Laut **Rheinpfalz** ist das Ziel, die Zahl der unterstützten Patenkinder auf 10.000 zu erhöhen.

Die PM We Care Stiftung ist active in Ländern wie Peru, Simbabwe, Tansania, Bolivien, Kambodscha, Bangladesch und Nicaragua. 2025 wird die Unterstützung um 600 Patenkinder in Vietnam erweitert, was die Gesamtzahl auf 6.600 steigern wird. PM-Charity-Botschafterin Vicki Sorg spielt eine aktive Rolle in diesem Engagement und besucht jährlich mindestens ein gefördertes Projekt; zuletzt nahm sie an der Einweihung eines Spielplatzes in Bolivien teil.

Vielfältige Projekte zur Verbesserung der Lebensbedingungen

Die unterstützten Projekte von PM-International zielen darauf ab, den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu verbessern sowie gesundheitliche und landwirtschaftliche Weiterbildung anzubieten. Die lange Zusammenarbeit zwischen PM-International, PM We Care Foundation und World Vision hat dazu geführt, dass über 11 Millionen Euro gespendet wurden, um die Lebensbedingungen von Kindern, Familien und Dorfgemeinschaften in 43 Entwicklungsprojekten in 25 Ländern zu verbessern. Besonders erwähnenswert sind die Schwerpunkte in Bolivien, wo die Wasserversorgung verbessert wird, in Kambodscha, wo ein Bildungsprogramm für Jugendliche und junge Erwachsene angeboten wird, und in Simbabwe, wo eine Gesundheitsklinik gebaut wurde **World Vision** berichtet.

Mit über 6.600 Patenschaften hat PM-International die meisten World Vision-Patenschaften und setzt sich aktiv dafür ein, Kindern aus Notlagen zu helfen. Diese Aktivitäten zeigen, wie das Unternehmen seine sozialen Verantwortung wahrnimmt und eine nachhaltige Entwicklung fördert.

Wachstum und Unternehmensverantwortung

Die Erfolge von PM-International sind nicht nur auf die philanthropischen Aktivitäten beschränkt, sondern auch durch

wirtschaftliches Wachstum gekennzeichnet. Im Jahr 2023 wurde erstmals die Grenze von drei Milliarden US-Dollar an Jahresumsatz überschritten. Das Unternehmen bietet Produkte der Eigenmarke FitLine an, die über 900 Millionen Mal verkauft wurden und hat seinen Sitz in Speyer, wo es drei Verwaltungsgebäude und mehrere Lagerhallen unterhält. Es beschäftigt weltweit rund 400 Mitarbeiter. Dies schafft die finanziellen Mittel, um die sozialen Projekte und Patenschaften nachhaltig zu unterstützen **Eur-Lex**.

In Anbetracht dieser Initiativen und der großen Vision für die Zukunft wird deutlich, dass PM-International nicht nur ein Unternehmen ist, das hervorragende Ergebnisse in der Wirtschaft erzielt, sondern auch ein wichtiges Mitglied der globalen Gemeinschaft, das aktiv zur Verbesserung der Lebensbedingungen von Kindern in Not beiträgt.

Details	
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.rheinpfalz.de• www.worldvision.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de