

Quanzhou: Auf dem Weg zur kreativen Gastronomiestadt der UNESCO

Quanzhou strebt die Auszeichnung als kreative Stadt der Gastronomie an und hebt ihre kulinarische Vielfalt und Geschichte hervor.

Quanzous Ambitionen zur Förderung der Gastronomie

Peking (ots/PRNewswire)

Die Stadt Quanzhou, gelegen in der südostchinesischen Provinz Fujian, hat sich ehrgeizige Ziele gesetzt, um die Rolle ihrer Gastronomie auf ein neues Niveau zu heben. Mit einer kürzlich abgehaltenen Auftaktveranstaltung hat Quanzhou offiziell seine Bewerbung als „Creative City of Gastronomy“ im UNESCO Creative Cities Network gestartet. Diese Initiative ist mehr als nur ein Titel; sie könnte bedeutende wirtschaftliche und kulturelle Auswirkungen auf die Region haben.

Der kreative Weg zur gastronomischen Stadt

Das UNESCO Creative Cities Network wurde ins Leben gerufen, um Städte zu ermutigen, Kreativität als Schlüssel zu nachhaltiger Entwicklung zu nutzen. Quanzhou hebt hervor, dass die Gastronomie nicht nur einen kulturellen Butze darstellt, sondern auch eine Chance zur Steigerung der Binnennachfrage und zur Schaffung von Arbeitsplätzen bietet. Der planmäßige

Zeitraumen für dieses Vorhaben umfasst zwei Jahre Vorbereitung, gefolgt von vier Jahren praktischer Umsetzung und schließlich einer sechsjährigen Phase zur Festigung der Errungenschaften.

Catering-Markt und einzigartige Ressourcen

Ein herausragendes Merkmal von Quanzou ist die Vielfalt ihres Catering-Marktes. Mit über 100.000 unterschiedlichen Gastgewerbeunternehmen ist die Stadt führend in der Provinz Fujian. Diese blühende Gastronomie wird durch geografisch geschützte Produkte wie den berühmten Anxi Tie Guan Yin Tee und Yongchun-Essig unterstützt, die sowohl im Inland als auch international geschätzt werden. Dies sind nicht nur lokale Spezialitäten, sondern auch Produkte mit dem Potenzial, die lokale Wirtschaft anzukurbeln.

Strategien zur Weiterentwicklung des gastronomischen Sektors

Im Rahmen ihrer Bewerbung wurde ein spezifischer Arbeitsplan entwickelt, der darauf abzielt, die Grundlagen der Delikatessenindustrie gezielt zu stärken. Diese Strategie umfasst die Absicht, bis zum Jahr 2027 mehr als 150.000 Gastronomiebetriebe zu etablieren sowie die Förderung von zehn führenden Unternehmen, jeweils mit einem Jahresumsatz von über 100 Millionen Yuan. Darüber hinaus sollen 20 Straßen mit charakteristischen Delikatessen gebaut werden, die Quanzous kulinarisches Erbe widerspiegeln.

Unterstützung durch Fachberater

Um die Bewerbung erfolgreich zu gestalten, wurden 22 Fachberater zur Eröffnungszeremonie eingeladen. Diese Experten sollen die Stadt während des gesamten Bewerbungsprozesses begleiten und unterstützen. Dadurch wird sichergestellt, dass alle Maßnahmen gut durchdacht und

professionell umgesetzt werden.

Fazit: Eine Stadt mit Potenzial

Quanzous Bestrebungen, sich als kreative Stadt der Gastronomie zu positionieren, sind nicht nur ein lokales Projekt, sondern auch ein Teil eines globalen Trends, der die Bedeutung von kulturellem Erbe und kulinarischer Vielfalt in den Vordergrund stellt. Die ehrgeizigen Pläne könnten nicht nur das gastronomische Angebot der Stadt bereichern, sondern auch maßgeblich zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung der Region beitragen.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de