

## Südwestpfalz: Hoteliers fordern Wende zum Wellnessparadies!

Hoteliers in der Südwestpfalz diskutieren die Herausforderungen des Tourismus und präsentieren Wellness-Angebote.



NACHRICHTEN AG

**Dahn, Deutschland** - Im Rahmen eines Redaktionsgesprächs haben mehrere Hoteliers der Südwestpfalz, darunter Manfred Maus vom **Pfalzblick Wald Spa Resort**, Alois Ruppert vom Felsenland Resort und Christoph Kettenring, die aktuelle Situation des Tourismus in der Region thematisiert. Ihren Aussagen zufolge gibt es in der Südwestpfalz erheblichen Handlungsbedarf, um den Standort als attraktive Tourismusregion zu etablieren.

Die Hoteliers sehen insbesondere ein großes Manko in der stillen Entwicklung von Wanderhotels hin zu umfassenden Wellnessangeboten. Dahn hat sich jedoch mit dem Pfalzblick Wald Spa Resort sowie dem Felsenland Resort als ein Zentrum

für Wellness und Erholung positioniert. Diese beiden Häuser bieten bereits anspruchsvolle Übernachtungsangebote, die sich zunehmend an den Bedürfnisse eines gesundheitsbewussten Publikums orientieren.

## Wellness und Yoga im Fokus

Um den wachsenden Trends im Bereich des Wellness-Tourismus gerecht zu werden, plant das Pfalzblick Wald Spa Resort ein spezielles **Resort-Wochenende**, das unter dem Titel „Autumn Awakening“ vom 19. bis 21. September 2025 stattfinden wird. Dieses Retreat richtet sich an alle Erfahrungsstufen und bietet ein vielfältiges Programm, das Yoga-Sitzungen, gastronomische Highlights und Zugang zu Wellness-Einrichtungen umfasst.

Zu den Höhepunkten des Retreats zählen vier Yoga-Sessions, inklusive einer Aerial-Yoga-Stunde, energisierenden Morgen- und entspannenden Abendübungen. Verpflegung in Form von Gourmetmahlzeiten ist ebenso Teil des Angebots. Für Frühbucher gibt es einen Preis von 230 Euro, der bis zum 12. Januar 2025 gültig ist, während der reguläre Preis bei 350 Euro liegt.

Die Zimmer bieten nicht nur Komfort, sondern auch die Möglichkeit, im Einklang mit der Natur zu entspannen und die Seele baumeln zu lassen. Der Trend zum Wellness-Tourismus zeigt, dass Reisende immer mehr Wert auf Gesundheit und Wohlbefinden legen, was sich auch auf die Hotellerie auswirkt. Die Nachfrage nach wellnesorientierten Angeboten wächst, sodass Hotels sich mit speziellen Programmen und Partnerschaften, wie sie beispielsweise durch **My Yoga Network** unterstützt werden, weiter differenzieren können.

## Die Zukunft des Tourismus

Die Hoteliers betonen, dass die Entwicklungen im Wellness-Tourismus nicht nur eine Reaktion auf die Wünsche der Reisenden sind, sondern auch eine Notwendigkeit zur weiteren

Schärfung des Angebots in der Region. Nach der Pandemie haben 80 % der Menschen den Wunsch geäußert, einen gesünderen Lebensstil anzustreben, was das Interesse an wellnesorientierten Reisen verstärkt hat.

Der Wellness-Tourismus umfasst eine Vielzahl von Aktivitäten, darunter Yoga, Meditation und Fitness. Die Integration solcher Elemente in das Hotelangebot führt zu einer erhöhten Wettbewerbsfähigkeit und längeren Aufenthalten der Gäste, da mehr Reisende nach ganzheitlichen Erfahrungen suchen.

Insgesamt zeigt sich, dass die Hoteliers in der Südwestpfalz entschlossen sind, ihre Angebote auszuweiten und den Fokus auf Gesundheit und Erholung zu setzen, um die Region als attraktives Ziel für Wellness-Tourismus zu etablieren.

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	Dahn, Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.rheinpfalz.de">www.rheinpfalz.de</a></li><li>• <a href="http://www.leadingspa.com">www.leadingspa.com</a></li><li>• <a href="http://myyoganetwork.com">myyoganetwork.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**