

RTG Händlernetzwerk: Fortschritte beim Klimaschutz und neue Einsparziele

Das größte Klimaschutz- und Energieeffizienznetzwerk im Einzelhandel setzt neue Ziele zur Einsparung von Strom und Emissionen.

Das Engagement des Handels für Energieeffizienz und Klimaschutz

Hamburg (ots)

Ein fortschrittliches Handeln für den Klimaschutz zeigt sich in der Initiative der Retail Trade Group (RTG), die sich als das größte Energieeffizienz- und Klimaschutznetzwerk im deutschen Einzelhandel etabliert hat. Seit der Gründung des Netzwerks im Jahr 2019 haben die teilnehmenden Unternehmen bemerkenswerte Fortschritte im Bereich der Energieeinsparung erzielt und steuern nun neue ehrgeizige Ziele an.

Neue Ziele und Einbindung weiterer Partner

Durch das Engagement der RTG-Mitglieder sind bereits über 55 Gigawattstunden Strom eingespart worden, und es ist geplant, in den Jahren 2023 und 2024 weitere 64 Gigawattstunden einzusparen. Diese Einsparung würde den Energiebedarf von etwa 24.600 Drei-Personen-Haushalten decken. Zugleich plant das Netzwerk, über 22.000 Tonnen Treibhausgasemissionen zu vermeiden.

Die RTG hat ihr Netzwerk erweitert, sodass nun auch ROSSMANN

zu den Partnern gehört. Geschäftsführer Dirk Jung betont die Bedeutung dieser Kooperation: „In der neuen Konstellation haben wir starke und engagierte Partner vereint, mit denen wir unsere ambitionierten Klimaziele erreichen können.“ Die bereits erzielten Übererfüllungen der Einsparziele spiegeln das gemeinsame Bestreben wider, den Energieverbrauch konsequent zu reduzieren.

Unterstützung durch den Handelsverband

Die erfolgreiche Klimaschutzoffensive des Handels, die seit 2017 vom Handelsverband Deutschland (HDE) durchgeführt wird, hat entscheidend zum Erfolg des RTG Netzwerks beigetragen. Hierbei werden Einzelhändler unterstützt, um Einsparpotenziale zu identifizieren und umzusetzen. Diese Initiative wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert und hat das Ziel, bis 2025 zwischen 300 und 350 neue Effizienznetzwerke aufzubauen.

Wachsender Einfluss auf das Klima und die Wirtschaft

Die RTG stellt mit einem Außenumsatz von rund 29 Milliarden Euro eine der größten Handelskooperationen in Deutschland dar. Ihre Mitglieder versorgen eine Verkaufsfläche von über fünf Millionen Quadratmetern und beschäftigen insgesamt 109.000 Mitarbeiter. Das Engagement der RTG ist nicht nur ein Schritt in Richtung Nachhaltigkeit, sondern auch ein bedeutender Beitrag zur Erreichung der klima- und energiepolitischen Ziele der Bundesrepublik Deutschland.

Ein Blick in die Zukunft

Die RTG und ihre Partner sind entschlossen, diese positive Entwicklung fortzusetzen. Durch kontinuierliche Effizienzmaßnahmen im Bereich Kühlung, Beleuchtung und Energiemanagement wird angestrebt, den ökologischen

Fußabdruck des Handels weiter zu minimieren. Dies zeigt den klaren Willen der Branche, aktiv gegen den Klimawandel vorzugehen und gleichzeitig ökonomische Vorteile zu realisieren.

Insgesamt ist das RTG Händlernetzwerk ein vielversprechendes Beispiel für erfolgreiche Zusammenarbeit im Einzelhandel, die sowohl wirtschaftliche als auch ökologische Ziele miteinander vereint. Weitere Informationen sind auf **www.effizienznetzwerke.org/initiative** und **www.HDE-Klimaschutz.de** verfügbar.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de