

RTG und ROSSMANN: Gemeinsame Lebensmitteleinkäufe statt Drogerie- Kooperation

RTG und ROSSMANN setzen auf gemeinsame Lebensmitteleinkäufe, während die Drogerie-Sparte zum 01.01.2025 ausgegliedert wird.

Die Kooperation im Lebensmitteleinkauf als Erfolgsmodell

Hamburg (ots)

In der Welt des Einzelhandels hat die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen an Bedeutung gewonnen, insbesondere seit der Gründung der Handelskooperation Retail Trade Group (RTG) im Jahr 2017. Welche Botschaft sendet die Entscheidung von ROSSMANN, die Drogerieware aus der gemeinsamen Beschaffung bis 2025 zu lösen, während der Bereich Lebensmittel weiterhin zusammengeführt wird?

Herausforderungen und Erfolge

Die letzten Jahre waren für viele Unternehmen, einschließlich ROSSMANN, durch die Corona-Pandemie, Lieferkettenprobleme und den Ukraine-Krieg äußerst herausfordernd. Trotz dieser Widrigkeiten hat sich die Zusammenarbeit der RTG-Mitglieder als fruchtbar erwiesen. Besonders bemerkenswert ist, dass große Unternehmen wie ROSSMANN, mit über 4.700 Filialen und einem Umsatz von 13,9 Milliarden Euro in 2023, die Chance ergreifen, durch gemeinsame Einkaufsstrategien ihre

Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Strategische Neuausrichtung

Die Entscheidung, den Bereich Drogerie zum 01.01.2025 aus dem gemeinsamen Beschaffungsprozess herauszulösen, reflektiert die unterschiedlichen strategischen Schwerpunkte der Partner. Während die Drogeriekategorie für ROSSMANN eine zentrale Rolle spielt, fokussieren sich die Partner auf den gemeinsamen Lebensmitteleinkauf, der große Synergien birgt. Diese Ausrichtung ermöglicht es allen Beteiligten, ihre eigenen Stärken besser zu nutzen und dennoch im Lebensmittelbereich zusammenzuarbeiten.

Einblicke in die RTG und ihre Mitglieder

- **RTG:** Eine Kooperation, die darauf abzielt, die individuelle Wettbewerbsfähigkeit der Mitgliedsunternehmen durch gemeinsame Einkaufsstrategien zu steigern und Kosten zu senken.
- **Mitglieder:** Neben ROSSMANN umfasst die RTG auch Unternehmen wie GLOBUS, Bartels-Langness, Bünting und Netto ApS.
- **UNTERNEHMENSPROFILE:** Jedes Mitglied bringt einzigartige Fähigkeiten und Ressourcen mit, die durch die RTG gebündelt werden.

Der Weg in die Zukunft

Die Entscheidung von ROSSMANN, weiterhin Teil der RTG zu bleiben, kann als Zeichen für den Wert gemeinsamer Anstrengungen betrachtet werden. Die Firmen werden nicht nur ihre Einkaufsmacht stärken, sondern auch gemeinsam an Lösungen arbeiten, um den Herausforderungen des Marktes zu begegnen.

In Zukunft wird es spannend zu beobachten, wie diese

strategische Neuausrichtung der Drogerieverkäufe und der Lebensmittelbeschaffung die Kundenbeziehungen beeinflusst und welche Innovationsschritte die RTG-Mitglieder gemeinsam unternehmen werden, um sich im Wettbewerb besser zu positionieren.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de