

RTL Deutschland erzielt Rekorde: Marktanteile steigen im August

RTL Deutschland erzielt im August Rekord-Marktanteile und baut den Vorsprung auf ProSiebenSat.1 weiter aus.

Köln (ots)

RTL Deutschland hat im August 2023 bemerkenswerte Erfolge erzielt, und das obwohl zur gleichen Zeit die Olympischen Spiele stattfanden. Bereits im ersten Abschnitt des Monats hat RTL Deutschland seinen Marktanteil auf beeindruckende 25,2 Prozent bei den 14- bis 59-jährigen gesteigert, was zu einem Rekordabstand von 6,2 Prozent auf den Hauptkonkurrenten ProSiebenSat.1 führt, der nur 19,0 Prozent erreicht. Dies stellt einen signifikanten Fortschritt dar, da auch im Gesamtranking der Zuschauer RTL einen Marktanteil von 20,4 Prozent verbuchen kann, was mit einem Abstand von 6,5 Prozent zu ProSiebenSat.1 (13,9 %) ein neuer Meilenstein ist.

Die Analyse bezieht sich nicht nur auf den August, sondern umfasst auch den Zeitraum von Januar bis August 2023. Hierbei zeigt sich, dass RTL mit einem Marktanteil von 26,7 Prozent in der 14-59 Altersgruppe und 21,7 Prozent beim Gesamtpublikum sich deutlich von der Konkurrenz abhebt, die bei 19,5 Prozent bzw. 14,0 Prozent rangiert.

Rekordzahlen für spezielle Sender

Besonders hervorzuheben sind die Leistungen von ntv und RTL Up, die im August gleichfalls Rekorde aufstellen konnten. ntv erreicht sowohl bei den 14- bis 59-jährigen als auch bei den 14- bis 49-jährigen Marktanteile von 1,4 und 1,8 Prozent, die die stärksten seit Bestehen des Senders darstellen. RTL Up kann in

der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen sogar einen Marktanteil von 1,7 Prozent erreichen, was ebenfalls als neuer Rekord gewertet wird.

Eine weitere beachtliche Leistung ist die von RTL+ erbrachte Nutzungszahl. Diese Plattform verzeichnet mit 46,50 Millionen Stunden bei den 14- bis 49-Jährigen und 14,76 Millionen Stunden in der Altersgruppe 14-29 Jahren das höchste Nutzungsvolumen aller Streaminganbieter laut AGF. Zudem setzt RTL+ neue Bestwerte in sämtlichen Alterskategorien, bei denen das Nutzungsvolumen analysiert wird, mit 63,23 Millionen Stunden beim Gesamtpublikum und 55,48 Millionen Stunden bei den 14- bis 59-Jährigen.

Neue Standards in der Quotenausweisung

Ein bedeutender Wandel im Verfahren zur Quotenmessung wurde ebenfalls eingeführt. Seit Beginn des Jahres wird die Quotenausweisung nun gemäß dem neuen AGF Bewegtbildstandard durchgeführt. Hierbei werden nicht nur die klassischen Fernsehgeräte berücksichtigt, sondern auch Nutzer, die Inhalte über Tablets, Smartphones oder Laptops konsumieren. Dies ermöglicht eine genauere Erfassung der tatsächlichen Sehgewohnheiten und macht die Quoten für die Sender realistischer. Zudem fließt der Livestream des linearen TV-Programms in die TV-Quote mit ein, was die Reichweite der Angebote erheblich steigert.

Insgesamt spiegelt sich im August 2023 eine beispiellose Dominanz von RTL Deutschland im TV-Markt wider, die sowohl durch innovative Inhalte als auch durch einen modernen Ansatz zur Quotenmessung unterstützt wird. Dies könnte die Grundlage für anhaltenden Erfolg und das Festigen der Marktposition im hart umkämpften Fernsehgeschäft darstellen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)