

RTL2 unter Druck: Hartz und herzlich verliert Zuschauer an die Konkurrenz!

RTL2 kämpft um Zuschauer bei „Hartz und herzlich“ am 17. Dezember. Welche Konkurrenzsender besser abschneiden, erfahren Sie hier.



RTL2 hat sich in der Primetime zurückgemeldet, jedoch mit einem enttäuschenden Ergebnis. In der neuen Folge der Doku-Show „Hartz und herzlich“, die am Dienstag, dem 17. Dezember, ausgestrahlt wurde, konnten die Protagonisten aus Trier-West nur 0,49 Millionen Zuschauer erreichen. Im Vergleich dazu erfreuten sich die Wettbewerber großer Beliebtheit: Die Weihnachtskomödie „Santa Clause 2 - Eine noch schönere Bescherung“ auf Vox zog eine Million Zuschauer an, während Kabel1 mit „Und täglich grüßt das Murmeltier“ ebenfalls besser abschnitt und 0,72 Millionen Menschen vor die Bildschirme lockte. Auch Sat.1 konnte mit „The Day after Tomorrow“ 0,99 Millionen Zuschauer gewinnen, und RTL folgte mit einer Wiederholung von „Alarm für Cobra 11“, die 1,04 Millionen

Zuschauer erreichte. RTL2 landet damit am Ende des Primetime-Rankings, wie das Branchenmagazin **Quotenmeter** berichtet.

Die Fans von „Hartz und herzlich“ mussten sich auf spannende Einblicke in das Leben der Protagonisten freuen, doch die Quoten sprechen eine klare Sprache. Die Doku läuft jetzt jeden Dienstag ab 20:15 Uhr im TV-Programm und ist darüber hinaus auch in der Mediathek bei RTL+ verfügbar. Trotz des Rückschlags bleibt die Show beliebt, und die Zuschauer hoffen auf bessere Werte in den kommenden Episoden. Weitere Geschichten aus Trier-West werden künftig ebenfalls Dienstagabends um 20:15 Uhr bei RTL2 präsentiert, wie auch in einem **Facebook-Beitrag** angekündigt wurde.

Details	
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.berlin-live.de• www.facebook.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de