

Entdecke die Top 15 Newcomer der Musikszene 2025 aus Deutschland

Die „New Music 2025“-Hotlist präsentiert 15 vielversprechende junge Musikacts aus Deutschland. Entdecken Sie die neuen Talente!



„New Music 2025“: Impulse für die deutsche Musikszene

08.01.2025 - 10:59

MDR Mitteldeutscher Rundfunk

In einer Zeit, in der der Musikkonsum über Streamingplattformen und soziale Medien dominiert, ist die Unterstützung junger Talente entscheidend für die Zukunft der Musikbranche. Die „New Music 2025“-Hotlist, ein gemeinsames Projekt der jungen ARD-Programme und von Deutschlandfunk Nova, bietet einen spannenden Ausblick auf 15 herausragende Nachwuchskünstlerinnen und -künstler, die in diesem Jahr in

Deutschland für Furore sorgen könnten.

Die Hotlist zeigt nicht nur die Kreativität und Vielfalt des deutschen Musknachwuchses, sondern ist auch ein Zeichen für eine aktive Nachwuchsförderung. Über 100 Fachleute aus verschiedenen Bereichen der Musikindustrie, darunter Labelvertreter und Promotion-Experten, haben mehr als 150 Künstlerinnen und Künstler auf eine Longlist gesetzt. Aus dieser Auswahl wurden schließlich 15 Highlights ausgewählt, die das Potenzial haben, das Musikjahr 2025 zu prägen.

Unter den ausgewählten Acts sind bedeutende Vertreter verschiedener Musikgenres zu finden. So zeigt beispielsweise der Rapper Jassin aus Lutherstadt Wittenberg, wie gesellschaftskritische Themen kreativ verarbeitet werden können. Die Popkünstler Soffie, Aaron und Kyla Shyx repräsentieren den aktuellen Streaming-Hit-Klang, während Niklas Dee mit seinen harten Techno-Beats ein jüngeres Publikum anspricht. Besonders hervorzuheben ist auch, dass Nachwuchstalente wie Ikkimel und Paul Wetz persönliche Geschichten und alltägliche Erfahrungen musikalisch umsetzen und damit eine Verbindung zu ihrer Generation schaffen.

Diese Initiative ist nicht nur für die gezeigten Künstlerinnen und Künstler von Bedeutung, sondern hat auch weitreichende Auswirkungen auf die gesamte Musikszene in Deutschland. Die Hotlist fungiert als Sprungbrett für die Akteure, indem sie eine Plattform bereitstellt, um sich einem breiteren Publikum vorzustellen und den nächsten Schritt in ihrer Karriere zu gehen. Die Unterstützung der ARD-Programme und von Deutschlandfunk Nova ist hierbei von zentraler Bedeutung.

Pressekontakt:

MDR, Kommunikations- und Mediendesk, Tel.: (0341) 3 00 64 55, E-Mail: kommunikation-desk@mdr.de

Das Engagement der jungen Programme trägt dazu bei, ein

reichhaltigeres und abwechslungsreicheres Musikangebot zu schaffen. Die Bedeutung solcher Initiativen wird offensichtlich, wenn man bedenkt, dass viele bekannte Künstlerinnen und Künstler der letzten Jahre einst auf solchen Hotlists standen. Darunter finden sich Namen wie Bluergarten und Nina Chuba, die heute feste Größen in der deutschen Musikproduktion sind.

Insgesamt zeigt die „New Music 2025“-Hotlist, dass die Förderung junger Talente nicht nur notwendig ist, sondern auch das kreative Potenzial der deutschen Musikkultur stärkt. Der Blick auf die kommenden Künstler verspricht ein aufregendes Jahr voller Innovationen, frischer Klänge und gesellschaftlicher Impulse.

Weiterführende Informationen zu den ausgewählten Acts finden Interessierte unter www.newmusicaward.de.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de