

Jan Böhmermann pusht Bremen als Influencer-Paradies

Bremen. Jan Böhmermann empfahl seine alte Heimat Bremen der wachsenden Influencer-Szene als Top-Reiseziel und gute Alternative zu Dubai – mittlerweile gibt es Tausende von Interessenten. In Zusammenarbeit mit dem „Chef des Regierungshauses Bremen“, Bürgermeister Andreas Bovenschulte (SPD), besteht auch die Möglichkeit einer staatlich anerkannten Influencer-Lizenz in der Hanse, die der Satiriker und Journalist am Freitag in seinem Programm „ZDF“ beworben hat Magazin Royale“. Böhmermann ist in Bremen aufgewachsen. Das Angebot wird angenommen: Bis Montagnachmittag gingen mehr als 8.000 Bewerbungen ein, wie vom ZDF angekündigt. – Die Lizenzen werden an die 50 Bewerber vergeben, die Bremen am überzeugendsten vertreten –, sagte ein –

Bremen. Jan Böhmermann empfahl seine alte Heimat Bremen der wachsenden Influencer-Szene als Top-Reiseziel und gute Alternative zu Dubai – mittlerweile gibt es Tausende von Interessenten. In Zusammenarbeit mit dem „Chef des Regierungshauses Bremen“, Bürgermeister Andreas Bovenschulte (SPD), besteht auch die Möglichkeit einer staatlich anerkannten Influencer-Lizenz in der Hanse, die der Satiriker und Journalist am Freitag in seinem Programm „ZDF“ beworben hat Magazin Royale“. Böhmermann ist in Bremen aufgewachsen.

Das Angebot wird angenommen: Bis Montagnachmittag gingen mehr als 8.000 Bewerbungen ein, wie vom ZDF angekündigt. „Die Lizenzen werden an die 50 Bewerber vergeben, die Bremen

am überzeugendsten vertreten“, sagte ein ZDF-Sprecher. Influencer sind in sozialen Netzwerken unterwegs und, basierend auf der höchstmöglichen Anzahl von Followern, als Träger für Werbung und Marketing gefragt.

„Deutschlands kleinstes Emirat“

Böhmermann hat sich in seinem Programm sehr kritisch mit der Internet-Influencer-Szene in Dubai auseinandergesetzt. Die Influencer würden eine staatliche Lizenz benötigen, um dort überhaupt leben und „beeinflussen“ zu können. Dazu muss man sich unter anderem verpflichten, nicht kritisch über die Regierung zu berichten. Viele Menschen ziehen auch aus steuerlichen Gründen nach Dubai.

Die Hansestadt wird jetzt auf der Website „Feelbremen“ beworben. „Bremen – das Dubai des Nordens! Das exklusive Einkaufs- und Lifestyle-Ziel von Bremen, Deutschlands kleinstem Emirat, ist ein multikultureller Stadtstaat – direkt am Meer gelegen, umgeben von einer feindlichen, aber magischen Wüstenlandschaft (Niedersachsen)“, heißt es dort.

Wer in Bremen Influencer wird, erhält nicht nur eine kostenlose Tageskarte für die Bremer Straßenbahn AG und eine „frische Bratwurst“, sondern auch eine von 50 limitierten, staatlich anerkannten Influencer-Lizenzen.

Inspiziert vom LVZ Newsticker -> Zum kompletten Artikel

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de