

## **Ex-GNTM-Kandidatinnen erobern die Modewelt: So läuft's jetzt!**

Die neue Staffel von GNTM startet am 13. Februar 2025. Ehemalige Kandidatinnen begeistern mit ihren erfolgreichen Karrieren in Mode und Social Media.

**Los Angeles, USA** - Die Castingshow „Germany's next Topmodel“ (GNTM) hat nicht nur in Deutschland, sondern auch international für Aufsehen gesorgt. Heute, am 12. Februar 2025, geht die 19. Staffel unter der bewährten Moderation von Heidi Klum in die nächste Runde. In dieser Staffel wird das Konzept erweitert, sodass die Zuschauer ab dem 13. Februar 2025 an zwei Sendetagen pro Woche die aufregenden Entwicklungen verfolgen können. Inmitten dieser Vorfreude werfen wir einen Blick auf die Karrieren von ehemaligen Kandidatinnen, die in den letzten Jahren bemerkenswerte Erfolge erzielt haben.

Kritiker stellen oftmals die Frage nach dem tatsächlichen Karriereerfolg der Teilnehmerinnen. Doch viele Ex-Kandidatinnen haben sich in der Mode-, Medien- und Social-Media-Welt fest etabliert. Soulin Omar, die 2021 den dritten Platz belegte, arbeitet mittlerweile für große Marken wie Hugo Boss und H&M. Auch Lara Helmer, die 28-jährige schöne Brünette, hat internationale Laufstege betreten, während Anh Phuong (33) für namhafte Magazine wie Vogue Italia arbeitet und beeindruckende 1,8 Millionen Follower auf Instagram hat. Diese Erfolgsgeschichten sind jedoch nur die Spitze des Eisbergs.

### **Erfolgreiche Karrieren im Überblick**

- **Sarina Nowak** (31): Erfolgreiches Curvy-Model in den USA, bekannt aus „Sports Illustrated“.
- **Stefanie Giesinger** (28): Gewinnerin von 2014 mit 5,1 Millionen Followern, Gründerin mehrerer Unternehmen und 2024 in die Forbes 30-under-30-Liste aufgenommen.
- **Anna-Maria Damm** (28): Podcasterin mit 2,2 Millionen Followern.
- **Lena Gercke** (36): Erste GNTM-Gewinnerin und mittlerweile erfolgreiche Moderatorin mit 3,3 Millionen Followern.
- **Rebecca Mir** (33): Moderatorin bei „taff“ und Teil verschiedener TV-Formate.
- **Marie Nasemann** (35): Schauspielerin und erfolgreiche Autorin mit einem Spiegel-Bestseller.
- **Gina-Lisa Lohfink** (38) und **Micaela Schäfer** (41): Bekannt für ihre markanten Karrieren in der Unterhaltungsbranche.

Die aktuelle Staffel zeigt, dass das Format gesellschaftliche Trends aufgreift und anpasst. Neu ist, dass erstmals auch Männer an der Castingshow teilnehmen dürfen. Dies eröffnet zusätzliche Perspektiven innerhalb der Branche und spricht eine breitere Zielgruppe an. Die Ex-Kandidatinnen haben sich nicht nur in der Modebranche einen Namen gemacht, sondern engagieren sich auch gesellschaftlich.

Sara Nuru, Gewinnerin der vierten Staffel, hat 2018 den Verein nuruWomen e.V. gegründet und setzt sich aktiv für Frauen in Äthiopien ein. Marie Nasemann betreibt seit 2014 die Fair-Fashion-Plattform „Fairknallt“ und setzt auf Nachhaltigkeit. Auch Anna Wilken, die sich für Endometriose stark macht, hat kürzlich ein Buch über ihre persönlichen Erfahrungen veröffentlicht und informiert über wichtige Gesundheitsthemen.

In dieser dynamischen Umgebung wird es spannend sein zu beobachten, welche neuen Talente und Geschichten die kommende Staffel von GNTM hervorbringen wird. Die Erfolgsgeschichten der ehemaligen Kandidatinnen sind Beweis

dafür, dass mit Talent, Engagement und Vision der Weg in die oberen Ränge der Mode- und Medienindustrie offensteht.

Für weitere Informationen und aktuelle Updates zu den Ex-Kandidatinnen besuchen Sie die Artikel auf **Focus**, **VIP**, oder lesen Sie die wissenschaftliche Arbeit über die Auswirkungen von GNTM auf die Karrieren der Teilnehmerinnen auf **Monami**.

Details	
<b>Ort</b>	Los Angeles, USA
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://m.focus.de">m.focus.de</a></li><li>• <a href="https://www.vip.de">www.vip.de</a></li><li>• <a href="https://monami.hs-mittweida.de">monami.hs-mittweida.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**