

## **Schafhauser Consulting: Effiziente Copywriter-Vermittlung für Unternehmen**

Erfahren Sie, wie Schafhauser & Schafhauser Consulting GmbH Agenturen und Coaches bei der Copywriter-Vermittlung unterstützt – schnell und provisionsfrei!

*Windorf (ots)*

Im heutigen digitalen Zeitalter ist die Nachfrage nach professionellen Werbetextern, bekannt als Copywriter, höher denn je. Werbetexte sind ein entscheidender Bestandteil jeder Marketingstrategie, da sie sowohl neue Kunden anziehen als auch bestehende Kunden binden können. Bei der Suche nach dem richtigen Copywriter stoßen viele Unternehmen jedoch auf Herausforderungen. Lobna und Michael Schafhauser, die Gründer der Schafhauser & Schafhauser Consulting GmbH, haben eine Lösung entwickelt, die sowohl Zeit als auch Kosten spart: eine Vermittlungsplattform für qualifizierte Copywriter – und das ganz ohne Vermittlungsprovision.

In der Marketingwelt ist der Erfolg oft davon abhängig, wie gut ein Unternehmen seinen USP (Unique Selling Proposition) kommunizieren kann. Ein fähiger Copywriter beherrscht die Kunst, Texte zu verfassen, die nicht nur informieren, sondern auch überzeugen und verkaufen. Lobna Schafhauser erklärt: „Die Herausforderung für viele Unternehmen ist es, den passenden Copywriter zu finden, der nicht nur die richtigen Fähigkeiten hat, sondern auch die individuelle Zielgruppe ansprechen kann.“ Dies ist besonders wichtig, da die

Anforderungen an Texte in verschiedenen Branchen variieren können.

## **Vermittlung und Zugang zu Talenten**

Um die Suche für ihre Kunden zu erleichtern, bieten die Schafhausers einen umfassenden Vermittlungsservice an. Dieser Service ermöglicht es Unternehmen, aus einem Talentpool von über 750 qualifizierten Copywritern zu wählen. Die Unternehmen haben die Flexibilität, zwischen Festanstellung und Freelancing zu entscheiden. Nach eigenen Angaben können sie so viele Copywriter testen und einstellen, wie es ihre Projekte erfordern. „Unsere Kunden geben ihr spezifisches Bedarfsmuster an, und wir kümmern uns um die Verlinkung mit den passenden Fachleuten“, erklärt Michael Schafhauser.

Ein erheblicher Vorteil dieses Modells ist, dass keine zusätzlichen Vermittlungsprovisionen anfallen. Stattdessen wird eine monatliche Gebühr von 250 Euro für den Zugang zum Talentpool erhoben, was als kosteneffiziente Lösung angesehen wird. Die schnelle Vermittlung sorgt dafür, dass die Unternehmen bereits nach wenigen Tagen mit geeigneten Copywritern in Kontakt stehen können, was den gesamten Prozess erheblich beschleunigt.

Die Website der Schafhauser Consulting GmbH bietet spannende Einblicke in ihr Konzept und zeigt, wie die Anbieter im Bereich Marketing und Copywriting ihr Wissen bündeln, um Unternehmen gezielt zu unterstützen. „Wir wissen, wie wichtig es ist, den passenden Copywriter schnell zu finden, damit Unternehmen nicht wertvolle Zeit verlieren“, sagt Lobna Schafhauser.

## **Maßgeschneiderte Unterstützung für Unternehmen**

Die Schafhauser Consulting GmbH bietet nicht nur Zugang zu

talentierten Copywritern, sie sorgt auch dafür, dass diese auf die speziellen Bedürfnisse der jeweiligen Firma eingehen können. „Wir haben ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen, denen Unternehmen gegenüberstehen“, erklärt Michael. Somit können sie auch maßgeschneiderte Lösungen anbieten, die auf die jeweilige Branche zugeschnitten sind.

„Gute Texte sind mehr als nur Worte – sie sind das Herzstück jeder erfolgreichen Marketingkampagne“, sagt Lobna, und hebt hervor, wie wichtig es ist, präzise und verkaufsoptimierte Inhalte bereitzustellen. Dank ihres umfangreichen Netzwerks und Ressourcen können die Kunden jederzeit Zugang zu hochqualifizierten Werbetextern erhalten.

Wenn Sie auf der Suche nach einem qualifizierten Copywriter sind, der Ihre Marketinganforderungen erfüllt, dann könnte der Dienst von Schafhauser & Schafhauser Consulting genau das sein, was Sie brauchen. Melden Sie sich noch heute an, um von den Vorteilen dieses B2B-Angebots zu profitieren.

## **Optimale Texte für professionellen Erfolg**

„Unsere Mission ist es, Unternehmen dabei zu helfen, den richtigen Copywriter zu finden, um ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren und den Umsatz zu steigern“, fügt Lobna hinzu. Mit einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden und einer großen Auswahl an Talenten in ihrem Netzwerk ist die Schafhauser & Schafhauser Consulting GmbH gut aufgestellt, um den dynamischen Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Wenn Marketing und Kommunikation Hand in Hand gehen, hat der Unternehmenserfolg die besten Voraussetzungen, um nachhaltig zu wachsen.

## **Die Bedeutung von Copywriting im digitalen Zeitalter**

Die Rolle des Copywriters hat sich im digitalen Zeitalter

erheblich gewandelt. Während früher vor allem Printmedien im Vordergrund standen, sind heute digitale Plattformen wie soziale Medien, Blogs und Webseiten wichtige Informationsquellen. Laut einer Studie von HubSpot verwenden 70 % der Vermarkter aktiv Content Marketing, um Qualität und Quantität ihrer Leads zu erhöhen. Dies zeigt, dass wirkungsvolle Texte unerlässlich sind, um in einem überfüllten Markt sichtbar zu bleiben.

Kundengewinnung über Online-Kanäle erfordert präzise Zielgruppenansprache. Sprachlich ansprechende und überzeugende Inhalte können den Unterschied zwischen einem Klick und dem Verpassen einer Chance ausmachen. Daher ist die Auswahl des richtigen Copywriters entscheidend für den Erfolg einer Marketingstrategie.

## **Vermittlung von Copywritern: Trends und Entwicklungen**

Die Nachfrage nach spezialisierten Copywritern ist in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Laut einer Umfrage von Freelancer.com ist der Bedarf an Freiberuflern im Bereich Copywriting um 25 % gewachsen. Dies steht im direkten Zusammenhang mit dem wachsenden Bedarf an qualitativ hochwertigem Content in verschiedenen Branchen.

Zudem beobachten wir einen Trend hin zu flexiblen Arbeitsmodellen und Remote-Arbeit. Immer mehr Unternehmen bevorzugen es, Freelance-Copywriter zu engagieren, um ihre Kosten zu minimieren und gleichzeitig auf spezialisierte Talente zugreifen zu können. Die Schafhauser & Schafhauser Consulting GmbH reagiert auf diese Trends, indem sie einen Talentpool aus verschiedenen Fachrichtungen anbietet, der es Unternehmen ermöglicht, schnell und effizient auf benötigte Expertise zuzugreifen.

## **Statistiken zum Einfluss von Copywriting auf den Geschäftserfolg**

Ein Report von Content Marketing Institute zeigt auf, dass Unternehmen, die aktiv Content-Marketing-Strategien verfolgen, im Durchschnitt 6-mal mehr Wahrscheinlichkeit haben, ihre Conversion-Rate zu erhöhen. Zudem geben 60 % der Unternehmen an, dass qualitativ hochwertige Inhalte zu einer signifikanten Steigerung des Umsatzes beigetragen haben.

Eine weitere Studie von SEMrush hat ergeben, dass 55 % der Unternehmen ihren Umsatz steigern konnten, nachdem sie ihre Copywriting-Strategien optimiert haben. Daraus ergibt sich, dass professionelle Copywriter nicht nur für die Erstellung von Inhalten verantwortlich sind, sondern auch entscheidend zum finanziellen Erfolg eines Unternehmens beitragen können.

Zusätzlich zeigt eine Umfrage von Nielsen, dass 83 % der Verbraucher der Meinung sind, dass gute Texte das Vertrauen in eine Marke stärken. Diese Ergebnisse untermauern die grundlegende Bedeutung des Copywritings für moderne Marketingstrategien.

**HubSpot, Content Marketing Institute, SEMrush** und **Nielsen** bieten wertvolle Einblicke in die Rolle und den Einfluss von Copywriting im Geschäftskontext.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**