Schlafomat macht eure Reise zum Traum: Jetzt an drei Bahnhöfen testen!

Vom 10. bis 15. März 2025 führt die Deutsche Bahn an ausgewählten Bahnhöfen den Schlafomat ein, um die Reiseerfahrung zu verbessern.

Hamburg-Altona, Deutschland - Vom 10. bis 15. März 2025 führt die Deutsche Bahn eine besondere Aktion an den Bahnhöfen Hamburg-Altona, Köln und Düsseldorf durch: den sogenannten Schlafomat. Dies geschieht anlässlich des Weltaflichtages, um das Bewusstsein für die Wichtigkeit gesunden Schlafs zu fördern. Der Schlafomat wurde in Partnerschaft mit IKEA entwickelt und ist ein innovativer Ansatz, um Reisenden während ihrer Wartezeiten eine angenehmere und entspannende Erfahrung zu bieten. [Derwesten.de](https://www.derwesten.de) berichtet, dass der Automat Produkte wie Nackenkissen, Schlafmasken und Snacks anbietet, die dazu beitragen sollen, die Reise angenehmer zu gestalten.

Die Funktionsweise des Schlafomaten ist einfach: Reisende müssen ein Foto von ihrem Gähnen machen, um einen speziellen Code zu erhalten, der den Zugang zu den Produkten im Automaten freischaltet. Besonders bemerkenswert ist, dass alle nicht abgeholten Produkte an die lokale Bahnhofsmission der Deutschen Bahn gespendet werden, was einen sozialen Aspekt der Aktion unterstreicht. Der Automat wird von Montag bis Donnerstag zwischen 7 und 17 Uhr und am Freitag sowie Samstag von 12 bis 22 Uhr erreichbar sein. Darüber hinaus wird am 13. März von 15 bis 17 Uhr eine Live-Stream-Session auf Twitch und YouTube mit den Streamern LetsHugo und Mahluna stattfinden.

Ein Fokus auf verbesserten Schlaf und Reiseerfahrung

Die Einführung des Schlafomaten zielt darauf ab, nicht nur die Wartezeiten der Passagiere zu verkürzen, sondern auch deren Schlafqualität und allgemeines Wohlbefinden zu verbessern. Passend zu diesem Thema hat IKEA zudem Tipps für besseren Schlaf auf einem integrierten Bildschirm im Automaten bereitgestellt und lädt die Reisenden zur Schlafzimmerplanung in ihren Einrichtungshäusern ein. Zudem gibt es spezielle Angebote, die zum Weltschlaftag bereitgestellt werden. Dabei werden auch Gamification-Elemente integriert, durch die Reisende kleine Spiele spielen können, um Schlafmasken oder Gutscheine von IKEA zu gewinnen. **IKEA** knüpft mit dieser Aktion an den Trend an, dass viele Menschen, insbesondere seit der Pandemie, ein wachsendes Bewusstsein für die Bedeutung von gutem Schlaf haben.

Die Bedeutung von Schlaf in der heutigen Gesellschaft

Eine aktuelle globale Umfrage von ResMed zum Weltschlaftag hat ergeben, dass Stress, verstärkt durch die Pandemie, einen signifikanten Einfluss auf die Schlafqualität vieler Menschen hat. In der Umfrage berichten 64 % der Befragten in Brasilien und 35 % in Deutschland über stressbedingte Schlafprobleme. Zudem befürchten 66 % der Deutschen, dass ihr Schlaf sich verschlechtern wird, wenn sie ins Büro zurückkehren. In diesem Zusammenhang wird deutlich, wie wichtig es ist, kreative Lösungen für bessere Schlafqualität zu finden. Fast die Hälfte der Umfrageteilnehmer hat noch nie professionelle Hilfe in Anspruch genommen, was darauf hindeutet, dass viele Menschen nicht die notwendige Unterstützung suchen, um ihre Schlafgewohnheiten zu verbessern. **ResMed** hebt die Bedeutung gesunden Schlafs für sowohl körperliche als auch geistige Gesundheit hervor.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Hamburg-Altona, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.derwesten.de• www.ikea.com• www.resmed-healthcare.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de