

Schoko-Schock für Aldi-Kunden: Dubai-Schokolade kommt nicht nach Nord!

Entdecken Sie die Dubai-Schokolade: Ab Dezember in Aldi, Lidl & Co. erhältlich. Erfahren Sie mehr über den Hype und Angebote!



Die Dubai-Schokolade hat in Deutschland einen wahren Hype ausgelöst! Discounter und Supermärkte bringen die begehrte Süßigkeit, die mit Zutaten wie Pistaziencreme und Sesampaste aufwartet, nun auch flächendeckend in die Regale. Während Aldi Süd seine Kunden mit der Schokolade der Marke „Alyan“ beglücken möchte, bleibt Aldi Nord hart und keine Einlistung ist geplant, wie eine Sprecherin erklärte. Diese Nachricht könnte vielen Schokoladen-Fans das Herz brechen. Doch die Freude bei den anderen Discountern ist ungebrochen, denn die Dubai-Schokolade ist bald bei Aldi, Lidl, Penny und Netto erhältlich. Experten berichten von einem Verkaufsstart im Dezember, und das zu überraschend günstigen Preisen. So wird die Dubai-Schokolade bei Lidl unter der Eigenmarke „Deluxe“ in zwei

Varianten, Vollmilch und Zartbitter, angeboten – aber nur in ausgewählten Filialen und zu Preisen unter 5 Euro für 85 Gramm. Weitere Details dazu entnimmt man dem Bericht auf **Merkur**.

Luxus für jeden Geldbeutel

Doch das ist noch nicht alles! Auch Penny wird mit zwei Sorten der 100-Gramm-Tafeln für je 3,99 Euro einsteigen, und Netto hat bereits im Onlineshop die Dubai-Schokolade zum Preis von 6,99 Euro im Angebot. Die Schokolade von REWE, die bereits seit Wochen erhältlich ist, kostet 8,99 Euro für die 200-Gramm-Tafel. Trotz der Preisspanne und der Premium-Zutaten zieht der Trend immer größere Kreise, nicht zuletzt dank zahlreicher Marketingaktionen. So bot Lidl beispielsweise ein goldenes Ticket an, das den Gewinnern eine Reise nach Dubai versprach – eine clevere Strategie, um die Nachfrage weiter anzufachen.

Die Dubai-Schokolade bleibt weiterhin ein Gesprächsthema, und während einige Kunden den Hype als „abstoßend“ empfinden, freuen sich andere riesig auf die neueste Zugabe in den Regalen. Diese luxuriöse Süßheit, bislang vor allem in exklusiven Konditoreien erhältlich, macht sich nun bereit, die Herzen der Schokoladenliebhaber in Deutschland im Sturm zu erobern.

Berlin-Live teilt mit, dass immer mehr Hersteller auf den Zug aufspringen, um ihre eigenen Versionen dieser süßen Spezialität auf den Markt zu bringen.

Details	
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.berlin-live.de• www.merkur.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de