

## **Skintimacy: Gemeinsam Hautkrebs vorbeugen - AOK und AMORELIE im Fokus**

AOK und AMORELIE sensibilisieren mit der Kampagne „Skintimacy“ für Hautkrebsvorsorge - Prävention durch Intimität!

### **Die Bedeutung von Hautkrebsvorsorge im Fokus**

Hautkrebs stellt mit ca. 230.000 Neuerkrankungen jährlich eines der häufigsten Krebsrisiken in Deutschland dar. Die Häufigkeit dieser Erkrankung nimmt weiter zu, weshalb Vorbeugung und frühzeitige Erkennung von zentraler Bedeutung sind. Die AOK, in Zusammenarbeit mit dem Online-Sexshop AMORELIE, hat eine einzigartige Kampagne mit dem Titel „Skintimacy - Das verführerische Spiel mit der Haut“ ins Leben gerufen, um das Bewusstsein für Hautkrebsvorsorge zu schärfen.

### **Ein interaktiver Ansatz zur Aufklärung**

Das Herzstück der Kampagne ist ein innovatives Kartenspiel, das speziell für Paare entwickelt wurde. Es enthält 30 verschiedene Karten, die verschiedene Aspekte der Hautgesundheit und des Hautschutzes ansprechen. Dabei kombinieren Aktionskarten körperliche Aktivitäten mit der Durchführung von Hautuntersuchungen, während Wissenskarten wertvolle Daten zu Prävention und Risikofaktoren vermitteln.

# **Ein neuer Dialog über Intimität und Gesundheit**

Steve Plesker, Geschäftsführer Markt/Produkte beim AOK-Bundesverband, hebt hervor, dass die Kampagne darauf abzielt, Scham und Tabus in Bezug auf die Hautgesundheit zu überwinden. „Intimität und Gesundheitsvorsorge gehen Hand in Hand“, so Plesker. Die Kampagne möchte einen Dialog anregen und das Bewusstsein für Hautkrebsvorsorge in der Gesellschaft stärken.

## **Kreative Kooperation zur Sensibilisierung**

Inga Bohn von AMORELIE beschreibt die Zusammenarbeit als erfrischend und sinnvoll. Die Verbindung von Intimität und Gesundheitsaufklärung ermöglicht es, ein Thema, das oft mit Scham behaftet ist, auf eine spielerische Weise zu bearbeiten. Ab dem 26. August wird eine analoge Version des Spiels kostenlos jeder Bestellung bei AMORELIE beigelegt, zusammen mit einem Informationsflyer über Hautkrebsrisiken und Schutzmaßnahmen.

## **Digitale Plattform für breite Bevölkerung**

Das Kartenspiel kann auch digital heruntergeladen werden. Die entsprechenden Webseiten, [aok.de/skintimacy](https://aok.de/skintimacy) und [amorelie.de/skintimacy](https://amorelie.de/skintimacy), bieten den Besuchern die Möglichkeit, sich über Hautkrebsvorsorge zu informieren und das Spiel kostenfrei herunterzuladen. Diese Initiative zielt darauf ab, die Bevölkerung aller Altersgruppen zu erreichen und die Wichtigkeit von Gesundheitsbewusstsein zu betonen.

## **Fazit: Ein kreativer Schritt in die richtige Richtung**

Die Kampagne „Skintimacy“ zeigt, wie eine unerwartete

Partnerschaft zwischen Gesundheitsdienstleistern und Intimitätsanbietern neue Wege zur Förderung des Bewusstseins für Hautkrebsvorsorge erschließen kann. Die AOK und AMORELIE setzen sich zusammen dafür ein, dass die Bevölkerung sich mit wichtigen Gesundheitsthemen auseinandersetzt, wobei Spaß und Engagement im Vordergrund stehen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**