

Škoda setzt Rekord: 7,1% Marktanteil in Deutschland im ersten Halbjahr

Škoda erreicht in Deutschland neuen Marktanteilshöchststand von 7,1 Prozent im ersten Halbjahr - Rekordwachstum und spannende Modellneuheiten.

Škoda: Eine Erfolgsstory setzt sich fort

Das erste Halbjahr war für Škoda Auto [Deutschland ein voller Erfolg. Mit einem Marktanteil von 7,1 Prozent hat die Marke einen neuen Rekord erreicht. In den ersten sechs Monaten des Jahres wurden 104.248 Škoda Fahrzeuge neu zugelassen, was einem Anstieg von 24,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht.](#)

[Die Marke hat damit ihren Platz im Marken-Ranking der deutschen Neuzulassungen auf den vierten Rang vorgerückt. Besonders beeindruckend war der Monat Juni, in dem Škoda mit einem Marktanteil von 7,5 Prozent sogar den zweiten Platz belegt hat.](#)

[Dieser Erfolg ist nicht nur auf die Qualität der Fahrzeuge zurückzuführen, sondern auch auf die kontinuierliche Arbeit und das Engagement von Škoda Auto Deutschland und seinen Handelspartnern. Jan-Hendrik Hülsmann, Sprecher der Geschäftsführung, bedankt sich bei allen Beteiligten und zeigt sich zuversichtlich für die Zukunft.](#)

[Das Unternehmen plant, den Wachstumstrend weiter fortzusetzen. Dazu sollen die spannenden Produkt-Highlights beitragen, die in diesem Jahr bereits auf den Markt gekommen](#)

sind. Die neue Generationen von Kodiaq und Superb sowie der umfangreich überarbeitete Octavia haben bereits viel Aufmerksamkeit auf sich gezogen.

Ein weiterer Meilenstein steht im Herbst bevor, wenn Škoda das elektrische Kompakt-SUV Elroq präsentiert. Diese Premiere markiert den Beginn einer neuen E-Modelloffensive des Herstellers, die in den kommenden Jahren sechs batterieelektrische Modellneuheiten umfassen wird.

Škoda blickt optimistisch in die Zukunft und sieht dem weiteren Wachstum mit Spannung entgegen. Der Erfolg im ersten Halbjahr 2024 ist ein Beweis für die starke Position der Marke auf dem deutschen Markt.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)