

Stefanini Group startet KI-Zentrum in Michigan: Innovation für die Zukunft

Die Stefanini Group eröffnet in Michigan ein Center for AI Excellence, das innovative KI-Lösungen für globale Kunden entwickelt.

Stefanini Group stärkt KI-Engagement mit neuem Zentrum in Michigan

Southfield, Michigan – Die Stefanini Group, ein weltweit agierendes Technologieunternehmen mit einem Jahresumsatz von 1 Milliarde US-Dollar, hat sein neues Center for AI Excellence in Southfield, Michigan, eröffnet. Dieses Zentrum wird die Entwicklung und Implementierung von Lösungen im Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) unterstützen, was für die Zukunft des Unternehmens von großer Bedeutung ist. Künstliche Intelligenz bezieht sich auf Technologie, die es Maschinen ermöglicht, menschenähnliche Entscheidungsprozesse und Lernfähigkeiten zu entwickeln.

Ziel und Bedeutung der Initiative

Mit mehr als 400 Mitarbeitern, die global an KI-Lösungen arbeiten, geht es bei dieser Initiative nicht nur um die interne Produktivitätssteigerung. **Marco Stefanini**, der Gründer und globale Geschäftsführer, betont die Bedeutung dieser Technologie für die Zusammenarbeit, die Gemeinschaft und die Kunden. „KI berührt nahezu jeden Aspekt unseres Geschäfts“, erklärt Stefanini, und hebt hervor, dass diese neue Einrichtung das Unternehmen in die Lage versetzt, innovative und

branchenführende Lösungen zu entwickeln. Die Eröffnung des Zentrums findet am *AI Appreciation Day* am 16. Juli statt und macht Southfield zum neuen Hauptstandort für KI-Forschung und -Anwendungen.

Team und Expertise vor Ort

Das Center in Southfield wird 30 Experten beschäftigen, die sich intensiv mit KI-Lösungen auseinandersetzen. **Fabio Caversan**, Vizepräsident für digitales Geschäft und Innovation, erklärt, dass das Team nicht nur auf generative KI fokussiert ist, sondern ein breites Spektrum an Anwendungen für verschiedene Branchen erforscht. Diese Flexibilität soll sicherstellen, dass die Lösungen den spezifischen Bedürfnissen der Kunden entsprechen.

Präsentation am Times Square

Um die neue Initiative zu feiern, präsentiert Stefanini vom 15. bis 21. Juli seine KI-Anwendungen auf einer der bekanntesten Werbeflächen der Welt, der NASDAQ-Werbetafel am Times Square in New York City. Dort werden sieben 15-sekündige Videos gezeigt, die mit KI-Tools erstellt wurden und reale Kundenfälle demonstrieren, um die transformative Kraft der KI hervorzuheben. Diese innovative Präsentation zielt darauf ab, das Bewusstsein für die Möglichkeiten von KI in der digitalen Transformation zu erhöhen.

Fazit: Ein Schritt in die Zukunft

Die Eröffnung des Center for AI Excellence ist nicht nur ein bedeutender Schritt für die Stefanini Group, sondern reflektiert auch den zunehmenden Trend zu KI-Lösungen in der Tech-Branche. Unternehmen weltweit profitieren von den Vorteilen dieser Technologien, und Stefanini positioniert sich als Vorreiter in dieser Entwicklung. Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von KI bieten sowohl interne als auch externe Vorteile und könnten einen nachhaltigen Einfluss auf die Art und Weise haben, wie

Unternehmen arbeiten und Kunden betreuen.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de