

## Über 11 Museen vereint: Kunstaktion für den Schutz der Korallenriffe

Museen weltweit vereinen sich mit Ocean us, um die dramatische Korallenbleiche durch eine kreative Kampagne sichtbar zu machen.

### Globale Initiative zur Korallenrettung gewinnt internationale Aufmerksamkeit

*Triesen, Liechtenstein (ots)*

Die internationale Stiftung *Ocean us* hat mit ihrer neuesten Kampagne „Last Call for Beauty“ ein starkes Signal für den Schutz der Korallenriffe gesendet. In einer einzigartigen Aktion bleichen berühmte Kunstwerke aus renommierten Museen, um auf die dramatischen Veränderungen in den Meeren und die Gefahren des Korallensterbens aufmerksam zu machen.

### Die Verbindung von Kunst und Umweltbewusstsein

Mit der Aktion „Bleaching Art“ wird veranschaulicht, was passiert, wenn bedeutende Werke der Kunst ihre Farben verlieren. Diese stilisierte Bleiche symbolisiert das zunehmende Korallenbleichen in den Ozeanen, welches ein alarmierendes Zeichen für die gesundheitlichen Probleme unserer Meere ist.

Die Teilnahme namhafter Museen weltweit, darunter das renommierte **Albertina Museum** in Wien und das **Prado** in

Madrid, verstärkt die Botschaft des Projekts. Linda Neugebauer, die Gründerin von *Ocean us*, betont die Unersetzlichkeit der Korallenriffe, die einen Lebensraum für viele Meeresarten darstellen und für Küstengemeinschaften von großer Bedeutung sind.

## **Ein weltweites Netzwerk engagierter Partner**

Die Kampagne läuft bis Dezember 2024 und erhält Rückhalt von bedeutenden internationalen Institutionen. Chema Herrera, der kreative Leiter der Stiftung, verdeutlicht, dass die Frage „Wie viel Schönheit sind wir bereit zu verlieren?“ im Mittelpunkt der Initiative steht. Es geht darum, einen Bewusstseinswandel herbeizuführen und Menschen zu motivieren, aktiv zum Schutz ihrer Umwelt beizutragen.

Die Auswahl der Kunstwerke, die an dieser Kampagne teilnehmen, umfasst Meisterwerke wie Monets „Seerosenteich“ und die berühmte Darstellung von Kleopatra von Tiepolo, die nicht nur kulturellen Wert besitzen, sondern auch symbolisch für das bedrohte natürliche Erbe stehen.

## **Finanzierung für das Projekt „Global Coral Restoration“**

Ein zentraler Aspekt der Kampagne ist eine groß angelegte Crowdfunding-Initiative, über die *Ocean us* insgesamt 40 Millionen Euro anstrebt. Die Gelder sollen für konkrete Maßnahmen zur Wiederherstellung geschädigter Korallenriffe verwendet werden. Wissenschaftler und Experten haben bereits einen umfassenden Wiederherstellungsplan entwickelt, der bis 2030 die Rekonstruktion von neun Millionen Quadratmetern Korallenriffen zum Ziel hat.

Die Herausforderung, vor der wir stehen, ist gewaltig, aber das Engagement von Kunst und Wissenschaft kann zusammen

wirken, um den Klimawandel zu bekämpfen und das Verständnis für die Bedeutung der Korallenriffe in der Gesellschaft zu fördern.

## **Ein Appell an die Menschheit**

Die Kampagne „Last Call for Beauty“ ruft dazu auf, die Schönheit der Natur nicht als selbstverständlich zu betrachten. Wie die kunstvollen Meisterwerke auch, ist die Natur verletzlich und benötigt unseren Schutz. Der Generalsekretär des Abbaye de Saint-Riquier, Professor Dr. Klaus Albrecht Schröder, mahnt, dass Mensch und Natur eng miteinander verbunden sind und wir darum bemüht sein müssen, beides für kommende Generationen zu bewahren.

In Anbetracht der Herausforderungen, vor denen die Umwelt heute steht, wird deutlich, dass jede kreative und innovative Initiative zählt. Die Verbindung von Kunst und Umweltschutz könnte der Schlüssel sein, um das Bewusstsein zu schärfen und einen positiven Wandel zu fördern.

## **Mehr Informationen zur Erhaltungskampagne**

Für weitere Informationen über die Initiative von *Ocean us* und die internationale Crowdfunding-Kampagne besuchen Sie bitte **[oceanus.life](https://oceanus.life)**.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**