

Wilma Wunder erweitert: Neues Restaurant in Nürnbergs Innenstadt geplant

Wilma Wunder expandiert mit neuen Restaurants in Nürnberg, Speyer und Recklinghausen und bietet kreative Küche für alle Tageszeiten.

Die gastronomische Landschaft in Deutschland ist ständig im Wandel, und ein Unternehmen sticht dabei besonders hervor: Wilma Wunder, die Franchise-AG, hat sich mit ihrem innovativen Ganztageskonzept als dynamischer Player etabliert. Mit dem Fokus auf Qualität und Regionalität eröffnet das Unternehmen neue Möglichkeiten für Franchisenehmer und Gastronomieliebhaber.

Expansion in neuen Städten

Wilma Wunder hat kürzlich den nächsten Schritt in seiner Expansionsstrategie unternommen und langfristige Mietverträge in Nürnberg unterzeichnet. Damit erhöht sich die Anzahl der Standorte auf neun, mit vier weiteren geplanten Eröffnungen in Speyer und Recklinghausen im Jahr 2024 sowie in Nürnberg und Bochum für 2025. Diese Entwicklung zeigt nicht nur das Wachstum des Unternehmens, sondern auch die Beliebtheit seines einzigartigen Konzepts.

Kulinarische Vielfalt und kreative Ansätze

Das Angebot von Wilma Wunder ist vielfältig und deckt die kulinarischen Bedürfnisse der Gäste zu jeder Tageszeit ab. Von einem herzhaften Frühstück bis hin zu kreativen veganen

Gerichten, die Speisekarte ist sowohl traditionell als auch innovativ. Besonders betont wird die kreative Umsetzung heimischer Gerichte, die auf die saisonalen Verfügbarkeiten abgestimmt ist, wodurch das Restaurant auch lokale ökonomische Kreisläufe unterstützt.

Gemeinschaft und Nachhaltigkeit im Fokus

Das Konzept von Wilma Wunder beschränkt sich nicht nur auf das kulinarische Erlebnis. Melanie Markiewicz, Konzeptmanagerin von Wilma Wunder, hebt hervor, dass die Werte wie „gemeinsam“ und „achtsam“ eine zentrale Rolle spielen. Dies bedeutet, dass sowohl Mitarbeiter als auch Gäste in eine einladende und respektvolle Atmosphäre eingebunden werden. Das Konzept vereint Genuss mit einem ganzheitlichen Ansatz, der nachhaltig auf die Umwelt und das soziale Miteinander eingeht.

Die Bedeutung der neuen Standorte

Die bevorstehenden Neueröffnungen sind nicht nur ein Zeichen für das Wachstum des Unternehmens, sondern auch ein Gewinn für die Städte, die neue kulinarische Anziehungspunkte erhalten. Jeder Standort von Wilma Wunder wird zu einem Ort, der mehr als nur ein Restaurant ist; es ist ein zweites Wohnzimmer für die Gäste. Solche Einrichtungen fördern die lokale Gemeinschaft und stärken das soziale Miteinander.

Auf der Suche nach neuen Franchisenehmern

Wilma Wunder ist aktiv auf der Suche nach engagierten Franchisenehmern, die bereit sind, diese Vision mitzutragen. Das Unternehmen bietet den Franchisenehmern Freiraum, um ihre Angebote entsprechend den lokalen Gegebenheiten zu gestalten, was nicht nur das individuelle gastronomische Erlebnis verbessert, sondern auch die lokale Identität in den

Fokus stellt.

Die Entwicklung von Wilma Wunder ist ein eindrucksvolles Beispiel für die Verknüpfung von Tradition und Moderne in der Gastronomie. Die Kombination aus handwerklich zubereiteten Speisen und einem innovativen Konzept zeigt den Weg in eine nachhaltige Zukunft der Restaurantkultur in Deutschland.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de