NACHRICHTEN AG

17. April 2025

Zara eröffnet Deutschlands größtes Mode-Paradies in Oberhausen!

Zara eröffnet 2025 im Westfield Centro Oberhausen sein größtes Flagship-Store, umfangreiche digitale Services inklusive.

Am 17. April 2025 wird im Westfield Centro in Oberhausen ein weiterer Meilenstein in der deutschen Einzelhandelslandschaft gesetzt: Zara eröffnet dort seinen größten Store in Deutschland. Der neue Flagship-Store wird eine beeindruckende Verkaufsfläche von 3.300 Quadratmetern umfassen. Insgesamt wird die Mietfläche des neuen Standorts auf nahezu 6.000 Quadratmeter erweitert, wobei die andere Hälfte nicht für Kunden sichtbar sein wird. Diese bedeutende Erweiterung wurde im Rahmen einer strategischen Partnerschaft zwischen Inditex, dem Mutterkonzern von Zara, und Unibail-Rodamco-Westfield (URW) beschlossen.

Die Baumaßnahmen für diesen Umbau wurden bereits im

Oktober 2023 angekündigt. Bis zur Eröffnung des neuen Stores wird der aktuelle Zara-Store im Zentrum weiterhin geöffnet bleiben. Ursprünglich auf die erste Hälfte des Jahres 2025 datiert, wird der Eröffnungstermin mit hoher Wahrscheinlichkeit in dieser Zeitspanne vollzogen werden.

Ein neues Einkaufserlebnis

Der neue Store wird nicht nur die neuesten Kollektionen für Damen, Herren und Kinder anbieten, sondern auch in das moderne Omnichannel-Konzept von Zara integriert. Bestandteil dieses Konzepts sind innovative Technologien wie Self-Checkout-Kassen, ein automatisiertes Abholsystem für Online-Bestellungen, das Platz für 800 Pakete bietet, sowie automatisierte Rückgabestationen. Ergänzt wird dieses Angebot durch ein automatisiertes Transportsystem im Lager, das die Lagerbestände in Echtzeit mit den Webshop-Kanälen von Zara verbindet.

Eine Click & Collect-Option wird den Kunden ermöglichen, ihre Online-Bestellungen innerhalb von zwei Stunden im Store abzuholen. Zudem wird es eine Sammelstelle für Kartonverpackungen sowie Container für gebrauchte Bekleidung im neuen Store geben. Constantin Wiesmann, Director of Leasing für Österreich und Deutschland bei URW, hebt hervor, dass der neue Flagship-Store die Position des Westfield Centro als führendes Mode- und Lifestyle-Ziel in der Region erheblich stärken wird.

Westfield Centro: Ein Hotspot für Shopping und Freizeit

Das Westfield Centro, mit 240.000 Quadratmetern die größte Einkaufs- und Freizeiteinrichtung in Deutschland, beherbergt rund 240 Geschäfte und 47 Gastronomiekonzepte. Die multifunktionale Halle im Zentrum bietet Platz für 12.500 Sitzplätze und zieht zahlreiche Veranstaltungen und Konzerte

an. Zudem sind das Legoland® Discovery Centre und ein Kino ebenfalls Teil des Freizeitangebots.

Dank der hervorragenden Anbindung an regionale und nationale Verkehrsnetze, inklusive direkter Autobahnanschlüsse sowie Tram- und Bushaltestellen in der Nähe, ist das Westfield Centro optimal erreichbar. Diese strategische Lage, gepaart mit dem neuen Zara-Flagship-Store, wird dazu beitragen, das Centro als Einkaufsziel weiter zu etablieren und sowohl lokale als auch überregionale Kunden anzusprechen.

Der Umzug und die Verdopplung der Verkaufsfläche sind jedoch nicht die einzigen Neuerungen. Der Fokus auf digitale und Omnichannel-Services in Kombination mit den attraktiven Angeboten macht diesen neuen Store zu einem Abbild der Zukunft des Einzelhandels.

Für weitere Informationen über dieses aufregende Projekt und die Entwicklungen im Westfield Centro besuchen Sie die Webseiten von **Fashion United**, **Unibail-Rodamco-Westfield** und **Fashion United**.

Details	
Quellen	• **fashionunited.de** • **www.unibail-rodamco-westfield.de**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de