

Zwei Väter, viele Rosen: „Die Bachelors“ starten im Juni durch!

Ab 18. Juni 2025 startet RTL die neue Staffel von „Die Bachelors“ mit den Vätern Felix Stein und Martin Braun.



Berlin, Deutschland - Ab dem 18. Juni 2025 startet bei RTL die mit Spannung erwartete neue Staffel von „Die Bachelors“. Die diesjährige Staffel bringt eine Besonderheit mit sich: Erstmals in der Geschichte der Sendung stehen zwei Väter als Hauptdarsteller im Fokus. Felix Stein, 32 Jahre alt, ist Fotograf und Content Creator aus Berlin mit über 66.000 Followern auf Instagram. Er beschreibt seinen fünfjährigen Sohn als zentralen Teil seines Lebens und ist seit fünf Jahren Single. Martin Braun, 35, arbeitet als Versicherungs- und Finanzexperte aus Troisdorf und bringt zwei Töchter aus einer früheren Ehe mit. Er selbst ist seit dreieinhalb Jahren Single und beschreibt sich als abenteuerlustig und sportlich, mit Hobbys wie Motorradfahren, Tennis und Windsurfen.

Beide Männer betonen ihre familiären Werte und die Lebenserfahrungen, die sie mit in die Show bringen. Die Staffel umfasst insgesamt zehn Folgen, wovon die ersten Episoden am 11. Juni 2025 vorab auf RTL+ gestartet werden. Die Sendung wird als emotional und abwechslungsreich angekündigt, und bereits jetzt zeigen sich viele Nutzer in sozialen Netzwerken begeistert von der Besetzung.

Charaktere der Bachelors

Felix Stein und Martin Braun stehen nicht nur für moderne Männlichkeitsbilder, sondern auch für den Wandel in der Reality-TV-Landschaft. Felix, der sich humorvoll und kreativ beschreibt, hat Hobbys wie Mode und Fußball. Martin hingegen findet Freude am Sport, Kochen und Lesen und versucht, seine abenteuerlustige Seite auszuleben. Die Diskussionen über die optische Ähnlichkeit der beiden Männer und die Abwesenheit eines blonden Bachelors schaffen zusätzliches Interesse an der Staffel.

Die Vorfreude auf die neue Staffel von „Die Bachelors“ wird nicht nur durch die Charaktere der beiden Hauptdarsteller befeuert. Auch die sich verändernde Medienlandschaft und die Diskussion um Ethik und Verantwortung in Reality-TV-Formaten im Allgemeinen werfen einen Schatten auf die Inhalte, die präsentiert werden. Hintergründe zu diesen Themen werden durch kritische Stimmen ehemaliger Teilnehmer von Shows wie „Germany’s Next Topmodel“ (GNTM) laut. Diese sprechen von einem toxischen Umfeld, das zu psychischer Belastung führt, und stellen die Verantwortung von Produktionsfirmen infrage. Die Rolle von Social Media, in der Influencerinnen und Influencer wie Dagi Bee und Louisa Dellert ihre Reichweite nutzen, um auf solche Missstände aufmerksam zu machen, bringt eine neue Dynamik in die Diskussion um Reality-TV.

In diesem Licht erscheint die neue Staffel von „Die Bachelors“ nicht nur als unterhaltsames Format, sondern auch als Teil einer größeren Debatte über die Ethik und die Darstellung von

Persönlichkeiten im Reality-TV. Es bleibt abzuwarten, wie die Zuschauer auf die beiden Väter reagieren werden und welche Diskussionen sich daraus entwickeln.

RTL zeigt sich in seiner Pressemitteilung optimistisch über die neue Staffel und die Ansprache der jüngeren Zielgruppe, während gleichzeitig alte Folgen auch weiterhin auf RTL+ verfügbar sind. Die Fusion von klassischen Medien und den Ansätzen junger Influencer verweist auf die sich wandelnden Werte in der Unterhaltung.

Bereits vor dem offiziellen Sendestart ist die Neugier auf die interaktive Reise zur großen Liebe der beiden Bachelors groß und gibt ersten Einblick auf das, was die Zuschauer ab dem 18. Juni erwarten dürfen.

[maz-online.de berichtet, dass ...](#)

[rtl.de berichtet, dass ...](#)

[wunderstudios.com berichtet, dass ...](#)

Details	
Ort	Berlin, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.maz-online.de• www.rtl.de• www.wunderstudios.com

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](#)