

Mit einer Schweinchenlaterne zum Internetstar: Lebenshilfe begeistert bundesweit!

Die Lebenshilfe Grafschaft Diepholz erzielt mit einem kreativen Video über eine „Schweinchenlaterne“ bundesweite Aufmerksamkeit auf Instagram.

Sulingen, Deutschland - Ein kreatives Video der Lebenshilfe Grafschaft Diepholz hat in kürzester Zeit für Furore gesorgt! Die Anleitung zur Herstellung einer „Schweinchenlaterne“ aus einer leeren Waschmittelflasche hat auf Instagram über fünf Millionen Aufrufe erreicht und damit die Aufmerksamkeit bundesweit auf sich gezogen. Der Clip, der am Montag auf dem Kanal „Wir sind Kita!“ veröffentlicht wurde, hat nicht nur 115.000 Likes gesammelt, sondern auch die Follower-Zahl von 168 auf über 12.500 in nur wenigen Tagen steigen lassen.

Die Lebenshilfe verfolgt mit diesem Erfolg eine neue Social Media-Strategie, die in Zusammenarbeit mit Fabick Media entwickelt wurde. „Wir wollten nicht einfach irgendwas zeigen“, erklärte Geschäftsführerin Eva Brischke-Bau. Das Video, das in fünf bis sechs Stunden Produktionszeit entstand, ist Teil eines durchdachten Konzepts, das auch zukünftige Inhalte für Schulen und Wohneinrichtungen umfasst. „Wir sind auf einem guten Weg und wollen diesen weitergehen“, so Brischke-Bau. Weitere spannende Projekte sind bereits in Planung, darunter neue kreative Bastelideen, die das Publikum begeistern sollen. Mehr dazu findet sich in einem Bericht [auf **www.kreiszeitung.de**](http://www.kreiszeitung.de).

Details

Ort

Sulingen, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de