

Einhell feiert 60 Jahre mit Rekordumsatz und Expansion in neue Märkte

Einhell erzielt im ersten Halbjahr 2024 einen Gewinn von 50,3 Millionen Euro, treibt Wachstum mit Power X-Change voran.

Der Einhell-Konzern feiert nicht nur sein 60-jähriges Bestehen, sondern kann auch eine beeindruckende Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr 2024 vorweisen. Mit einem Gewinn von 50,3 Millionen Euro hat das Unternehmen aus Landau in der Pfalz seinen Umsatz von 525,9 Millionen Euro zu Beginn des Jahres auf 576,2 Millionen Euro gesteigert. Diese positive Bilanz ist in erster Linie auf die beliebte Akku-Plattform Power X-Change zurückzuführen, die in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen hat.

Die Plattform hat sich zum wichtigsten Bestandteil des Unternehmens entwickelt und machte im Berichtszeitraum rund 51 Prozent des Gesamtumsatzes aus, was einem Anstieg von fünf Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. „Wir haben vor vielen Jahren das Bedürfnis der Heimwerker und Hobbygärtner nach akkubetriebenen Lösungen erkannt und uns mit Power X-Change als Category Leader in diesem Bereich positioniert“, erklärte Andreas Kroiss, der Vorstandsvorsitzende von Einhell Germany AG. Das Sortiment umfasst bereits über 300 verschiedene akkubetriebene Werkzeuge und Gartengeräte.

Expansion der Produktpalette bis 2027

Einhell plant, das Sortiment bis Ende 2027 auf insgesamt 450 Modelle zu erweitern, die alle mit denselben Akkus betrieben

werden können. Diese Strategie zeigt das klare Engagement des Unternehmens, auf die wachsende Nachfrage nach flexiblen, akkubetriebenen Lösungen zu reagieren. „Die Möglichkeit, mehrere Geräte mit einem einzigen Akku zu betreiben, ist für unsere Kunden ein großer Vorteil“, fügte Kroiss hinzu.

In der Zwischenzeit hat der Konzern auch seine Aktienstruktur angepasst, indem er im Juni einen Aktiensplit im Verhältnis 1:3 vorgenommen hat. Dies führte zur Erhöhung der Anzahl der ausgegebenen Aktien auf 11.323.200, wodurch das Ergebnis je Aktie von 2,7 Euro im Vorjahr auf 3,1 Euro gestiegen ist. Eine vollgepackte Strategie, die nicht nur die Kapitalstruktur optimiert, sondern auch das Interesse der Anleger weckt.

Globale Expansion und Marktausblick

Ein wichtiger Aspekt der Wachstumsstrategie des Unternehmens ist die internationale Expansion. Nach der Übernahme von Tochtergesellschaften in Thailand und Vietnam im Jahr 2023 betont der Vorstand, dass diese neuen Märkte ein hohes wirtschaftliches Potenzial aufweisen. „Die USA als größter DIY-Markt bieten großes Potential für unsere Power X-Change Akku-Plattform“, stellt Kroiss fest. Diese internationalen Schritte zeigen das Ziel, sich auf globalen Märkten noch stärker zu positionieren.

Der Einhell-Konzern zeigt sich optimistisch für die Zukunft. Während im ersten Halbjahr 2024 vor allem Ladegeräte produziert wurden, plant das Unternehmen für das zweite Halbjahr den Start der Produktion von Akkus. Trotz der allgemeinen wirtschaftlichen Unsicherheiten blickt Kroiss positiv in die Zukunft: „Trotz der schwächelnden Konjunktur konnte der Einhell Konzern das Halbjahr sehr positiv abschließen. Für das zweite Halbjahr erhoffen wir uns ebenso eine positive Entwicklung.“ Nach den aktuellen Planungen hält der Vorstand an einer Umsatzprognose von 1.030 Millionen Euro für das Gesamtjahr fest.

Die bemerkenswerten Leistungen des Einhell-Konzerns unterstreichen die Bedeutung von Innovation und Anpassungsfähigkeit in einem sich ständig verändernden Markt. Die Investitionen in neue Märkte und Produkte könnten das Unternehmen in eine starke Position im internationalen Wettbewerb bringen und gleichzeitig die Bedürfnisse der Verbraucher in einer zunehmend technisierten Welt erfüllen.

Die Expansion in internationale Märkte stellt einen wesentlichen Bestandteil der Wachstumsstrategie von Einhell dar. Der Eintritt in den thailändischen und vietnamesischen Markt im Jahr 2023 wurde als strategischer Schritt identifiziert, um sich in Ländern mit wachsendem wirtschaftlichem Potenzial zu positionieren. In Vietnam beispielsweise beträgt die Wachstumserwartung des DIY-Marktes jährlich etwa 20%, während Thailand, mit einer zunehmend technikaffinen Bevölkerung, Möglichkeiten für die Vermarktung innovativer Produkte bietet. Diese regionalen Märkte stellen nicht nur ein zusätzliches Umsatzpotenzial dar, sondern auch eine Gelegenheit, die Marke Einhell weiter zu etablieren und Kundenwünsche besser zu adressieren.

Wachstum durch technologische Innovationen

Der Schwerpunkt auf der Entwicklung der Power X-Change Plattform signalisiert Einhells Engagement für technologische Innovation. Das Unternehmen hat erkannt, dass die Nachfrage nach akkubetriebenen Lösungen im Bereich der Heimwerker- und Gartenarbeiten einen steilen Anstieg verzeichnet. Laut einer Studie von **Statista** wächst der europäische Markt für Gartengeräte bis 2026 voraussichtlich um 5% jährlich, was sich direkt auf die Verkaufszahlen von Akkugeräten auswirken dürfte. Die Strategie, eine Kategorie führende Produktlinie in diesem Bereich aufzubauen, könnte Einhell in eine starke Position im Wettbewerb versetzen.

Zusätzlich untermauert die Verschiebung in der Kundenpräferenz hin zu Nachhaltigkeit und Effizienz Einhells

Entscheidung, auf akkubetriebene Technologien zu setzen. Dieser Trend zeigt sich auch in den steigenden Verkaufszahlen von Elektrowerkzeugen im Vergleich zu benzinbetriebenen Geräten.

Marktanalyse und Wettbewerbsumfeld

Die Analyse des Wettbewerbsumfelds zeigt, dass Einhell in einem stark umkämpften Markt tätig ist. Mit Mitbewerbern wie Bosch und Black & Decker muss das Unternehmen innovative Strategien entwickeln, um Marktanteile zu gewinnen. Diese Firmen haben sich ebenfalls in den akkubetriebenen Markt investiert, was den Druck auf Einhell erhöht, kontinuierlich neue Produkte und Features anzubieten. Der Schlüssel zum Erfolg wird in der kontinuierlichen Marktforschung und der Anpassung des Produktportfolios an die sich ändernden Bedürfnisse der Verbraucher liegen.

Die Nischenstrategie, hochwertige Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen anzubieten, könnte sich als vorteilhaft erweisen, um bei preisbewussten Verbrauchern Vertrauen zu gewinnen, ohne Kompromisse beim Qualitätsstandard einzugehen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de