

BVB rehabilitiert sich in Osaka: Sieg nach peinlicher Pleite

Borussia Dortmund beendet die Asientour mit einem 3:2-Sieg gegen Cerezo Osaka und verbessert sein Image nach der Niederlage.

Osaka – Borussia Dortmund hat seine Asientour mit einem wichtigen Sieg für die Moral abgeschlossen. Nach einer ernüchternden Niederlage gegen Pathum United in Thailand, die mit 0:4 endete, gelang dem Fußballclub im Testspiel gegen Cerezo Osaka ein 3:2-Sieg. Der Vortag brachte nicht nur sportlichen Erfolg, sondern auch wertvolle Einblicke in die internationale Fanbasis und das Marketingpotenzial des Clubs.

Die Bedeutung des Sieges

Der Sieg in Osaka, vor 21.000 Zuschauern im Nagai Stadion, war nicht nur eine Genugtuung nach der zuvor erlittenen Klatsche, sondern auch eine Gelegenheit, das Image des Vereins in Asien zu stärken. Die Torbeiträge von Karim Adeyemi, der in der 25. und 30. Minute traf, sowie Jamie Bynoe-Gittens, der in der 29. Minute das Tor erzielte, zeigten die offensive Stärke der Dortmunder. Obwohl Cerezo Osaka in der zweiten Halbzeit durch Tore von Masaya Shibayama und Reiya Sakata Druck ausübte, hielt Dortmund bis zum Ende stand.

Einblicke in die Marketingstrategie

Carsten Cramer, der Marketing-Geschäftsführer des BVB, äußerte sich positiv über die Reise: „Wir haben unheimlich viele Menschen persönlich erreicht. Ich würde am Ende von über

50.000 direkten Kontakten sprechen wollen.“ Diese Zahl ist nicht nur ein Zeichen des sportlichen Interesses, sondern auch ein Symbol für die wachsende Verbindung zwischen Dortmund und seinen internationalen Fans. Die Fußballorganisation plant unter anderem, neue Partnerschaften zu entwickeln und bestehende Kontakte zu vertiefen.

Ausblick auf die Saison

Im Hinblick auf die bevorstehende Saison wird Borussia Dortmund im Trainingslager in Bad Ragaz, Schweiz, vom 1. bis 9. August weitere Vorbereitungen treffen. Mit einem Testspiel gegen den FC Villarreal am 6. August sowie der Generalprobe gegen Aston Villa am 10. August will das Team seine Form verbessern. Der erstklassige Fokus liegt dabei auf der Optimal-Taktik systematischen Vorbereitungen, um sich auf das erste Pflichtspiel gegen Phönix Lübeck in der Erstrunde des DFB-Pokals am 17. August vorzubereiten.

Auswirkungen auf die Gemeinschaft

Der Abschluss der Asientour bietet auch eine Chance auf Reflexion über die Bedeutung des Vereins in der globalen Fußballgemeinschaft. Durch den Kontakt mit Fans und Partnern wird nicht nur das sportliche Image des BVB gefestigt, sondern auch ein Gefühl der Zusammengehörigkeit und der Unterstützung aus der Gemeinschaft aufgebaut. Diese Verbindungen können langfristig dazu beitragen, Borussia Dortmund eine starke internationale Präsenz zu verleihen und neue Talente zu entdecken.

- **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de