

## **Dortmunds Bürger gefragt: Wie soll das neue Stadt-Logo aussehen?**

Dortmund sucht Bürgermeinungen für ein neues Werbe-Logo bis 18.08.2024. Gestalten Sie die zukünftige Markenidentität mit!

Dortmund hat beschlossen, die Bürger in die Entwicklung eines neuen Werbe-Logos einzubeziehen, um die Stadtmarke zukunftssicher zu gestalten.

### **Partizipation der Bürger steht im Fokus**

Die Stadt Dortmund hat eine neue Umfrage ins Leben gerufen, die es den Bürgern ermöglicht, aktiv an der Gestaltung eines neuen Werbe-Logos für die Stadt teilzunehmen. Diese Initiative folgt auf die bereits erfolgte Abstimmung über einen neuen Werbe-Slogan. Die Einbeziehung der Bevölkerung verdeutlicht ein wachsendes Verständnis der Stadtverwaltung für die Bedeutung von Bürgerpartizipation in kommunalen Prozessen.

### **Die Entwicklung einer starken Markenidentität**

Mit mehr als 1000 Teilnehmern zum aktuellen Stand der Umfrage am Freitagabend (26.07.) zeigt sich, dass die Dortmunder Bevölkerung interessiert daran ist, wie ihre Stadt in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Die Stadtverwaltung verfolgt mit dieser Aktion das Ziel, das Stadtbild langfristig zu stärken und einen einheitlichen Auftritt über verschiedene Medien hinweg zu gewährleisten. Ein neues Design inklusive überarbeiteter Logo-Elemente könnte helfen, Dortmund als eine

unverwechselbare Marke zu positionieren.

## **Fragen zur Identität und Modernität**

In der Umfrage wird eine Vielzahl an Fragen gestellt, die darauf abzielen, die Meinungen der Dortmunder zu modernen und historischen Design-Elementen sowie zu den gewünschten Farben und Formen für das neue Logo zu ermitteln.

Insbesondere wird untersucht, welche Attribute – wie Klarheit, Modernität und Verspieltheit – die Bürger in einem zukünftigen Logo für wichtig erachten. Die Stadtverwaltung interessiert sich auch dafür, wie stark sich die historische Identität Dortmunds in diesen Designs widerspiegeln sollte.

## **Open Source Logo und Merchandise-Ideen**

Ein innovativer Aspekt der Umfrage ist die Möglichkeit in Betracht zu ziehen, ein Open Source Logo zu schaffen, das auch von lokalen Unternehmen, Einzelhändlern und Vereinen verwendet werden kann. Darüber hinaus wird auch die Beliebtheit einer möglichen Merchandising-Linie, die Produkte wie T-Shirts und Hoodies umfasst, abgefragt. Diese Ideen könnten nicht nur die Stadtkultur fördern, sondern auch die lokale Wirtschaft unterstützen.

## **Ein vollständiges Bild der Teilnehmer**

Um ein umfassendes Bild der Meinungen der Bürger zu erhalten, sind auch soziodemografische Angaben Teil der Umfrage. Dies ermöglicht eine detailliertere Analyse der Ergebnisse und hilft der Stadtverwaltung, die verschiedenen Ansprüche und Wünsche der unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen zu verstehen.

## **Fazit zur Bedeutung der Umfrage**

Die Umfrage läuft bis zum 18.08.2024 und ist unter dem

genannten Link zu finden. Mit diesem Schritt zeigt Dortmund, dass es sich in einer dynamischen und sich wandelnden Welt neu positionieren möchte. Dies ist nicht nur ein wichtiger Schritt in Richtung einer klareren Markenidentität, sondern auch ein Zeichen für eine starke Gemeinschaft, die aktiv an ihrer eigenen Zukunft mitgestaltet.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**