

## **FC Gütersloh: Neues Stadionmagazin mit DFB-Pokal-Special!**

Das neue FCG-Stadionmagazin mit 68 Seiten informiert über Heimspiele und den FSV Gütersloh. Erhältlich im Stadion und online!

### **Ein Blick auf die Gemeinschaft und den Fußball im Gütersloher Stadion**

Das neue Stadionmagazin des FC Gütersloh bringt frischen Wind in die Fußballsaison. Mit satten 68 Seiten ist es ein Rekord, der die Verbindung zwischen Verein und Fans stärkt und wichtige Informationen sammelt, die für die lokale Gemeinschaft von Bedeutung sind. Die erste Ausgabe wird an den Heimspielen gegen Türkspor Dortmund und Eintracht Hohkeppel veröffentlicht, wobei letzteres am 31. August stattfindet.

### **Besonderes Highlight: FSV Gütersloh im Fokus**

Im Magazin gibt es ein ganz besonderes vierseitiges Special über den FSV Gütersloh, der in der ersten Hauptrunde des DFB-Pokals spielt. Das Match gegen den renommierten 1. FC Union Berlin findet am Dienstag, dem 20. August, um 18:30 Uhr im Ohlendorf Stadion im Heidewald statt. Dieses Event hat nicht nur für die Spieler, sondern auch für die Fans große Bedeutung, da es die Möglichkeit bietet, sich mit dem größeren Fußball zu messen.

### **Anlaufstellen für das Stadionmagazin**

Das neue Heft wird an mehreren Stellen erhältlich sein, darunter die Filialen der Bäckerei Glasenapp und während der Spiele des FC Gütersloh. Die Kombination aus lokalen Geschäften und Sportereignissen fördert die gegenseitige Unterstützung zwischen den Vereinsanhängern und den örtlichen Unternehmen, was für die Gemeinschaft von entscheidender Bedeutung ist.

## **Online-Präsenz im Fokus**

Zusätzlich zum gedruckten Heft gibt es die Möglichkeit, das Stadionmagazin online zu lesen und Tickets für die Heimspiele des FC Gütersloh bequem über das Internet zu kaufen. Diese digitale Ergänzung stellt sicher, dass die Informationen einen breiteren Personenkreis erreichen, insbesondere in Zeiten, in denen viele Menschen auf Online-Zugänglichkeit angewiesen sind.

## **Bedeutung für die lokale Gemeinschaft**

Insgesamt spiegelt die Veröffentlichung des neuen Stadionmagazins die enge Verbindung zwischen dem Fußballverein und der Gütersloher Gemeinschaft wider. Gleichzeitig zeigt es, wie lokale Sportereignisse als Katalysatoren für soziales Engagement dienen können, indem sie die Menschen zusammenbringen und die Begeisterung für den Fußball fördern. Die Unterstützungsmaßnahmen sowohl der Fans als auch der lokalen Unternehmen sind essenziell für das erfolgreiche Fortbestehen solcher Events und die Stärkung des Gemeinschaftsgefühls.

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**