

Neuer Marktkauf in Dortmund: Die größte Eiscreme-Auswahl der Stadt

Am 25. Juli eröffnet in Dortmund-Aplerbeck der neue Marktkauf Grubendorf mit der größten Eiscreme-Auswahl der Stadt.

In Dortmund wird am 25. Juli ein neuer Supermarkt eröffnet, der sich durch ein außergewöhnliches Angebot aus 60.000 Produkten und die größte Eiscreme-Auswahl der Stadt auszeichnet. Dies könnte nicht nur das Einkaufserlebnis der Bürger verbessern, sondern auch positive wirtschaftliche Impulse für die Region setzen.

Die größte Eiscreme-Auswahl in Dortmund

Der kommende Marktkauf Grubendorf wird mit seiner umfangreichen Produktpalette in der Dortmunder Stadtmitte ein neuer Treffpunkt für Familien und Feinschmecker. Besonders hervorzuheben ist die beeindruckende Auswahl an Eiscreme, die für viele ein Grund sein wird, den neuen Markt zu besuchen. Es wird Eiscreme von verschiedenen Herstellern geben, darunter das beliebte „Florida-Eis“ aus einer angesagten Berliner Manufaktur.

Das moderne Einkaufserlebnis

Mit einer Verkaufsfläche von 5.500 Quadratmetern wird der Supermarkt nicht nur ein großes Sortiment an Lebensmitteln, sondern auch Non-Food-Artikel anbieten. Zu den innovativen Einkaufsmöglichkeiten gehören 17 Kassen – darunter sechs mit Self-Scanning-Funktion – und moderne Einkaufswagen mit

Bildschirm, die dem Kunden die eigenständige Bezahlung ermöglichen. Außerdem wird eine Bäckerei im Eingangsbereich integriert sein, und es stehen rund 1.000 kostenlose Parkplätze zur Verfügung, teilweise mit Ladestationen für Elektrofahrzeuge.

Eine Liebeserklärung an Dortmund

Der Inhaber, Stefan Grubendorfer, ein gebürtiger Dortmunder, hat das Design des Marktes mit vielen Elementen aus der Stadt gestaltet. Er sieht den neuen Marktkauf als „Liebeserklärung an die Bürger von Dortmund“ und möchte mit der Gestaltung zeigen, wie die Stadt den Wandel erfolgreich bewältigt hat. Dies könnte eine enge Verbindung zur Gemeinde fördern und das Gefühl der Gemeinschaft stärken.

Gute Voraussetzungen für wirtschaftliches Wachstum

Die Eröffnung dieses neuen Marktes kommt zu einem Zeitpunkt, an dem der Einzelhandel in vielen Regionen um Kunden kämpft. Mit der Renovierung eines ehemaligen Real-Marktes und einer Investition von mehreren Millionen Euro in die Sanierung hat die HLG Real Estate die Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Geschäft geschaffen.

Fazit

Die Eröffnung des Marktkaufs Grubendorf am 25. Juli stellt nicht nur einen bedeutenden Neuzugang im Dortmunder Einzelhandel dar, sondern könnte auch Impulse für die lokale Wirtschaft setzen. Die Kombination aus einem breiten Sortimentsangebot und innovativen Einkaufsmöglichkeiten wird sicherlich viele Neukunden anlocken und das Einkaufsverhalten in der Region positiv beeinflussen.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de