

## **Tattoo-Sensation in Dortmund: Über 200 Meter lange Schlange für 20 Euro!**

Hunderte Menschen standen in Dortmund-Brackel vor einem Tattoo-Studio Schlange, um Tattoos zum Sonderpreis von 20 Euro zu ergattern.

In Dortmund kann es manchmal ganz schön lebhaft zugehen, besonders wenn die Menschen sich zusammenfinden, um ein außergewöhnliches Angebot wahrzunehmen. Am Sonntag, dem 8. September, war es noch einmal soweit: Eine beeindruckende Schlange von Wartenden bildete sich und sorgte für viel Aufsehen in der Stadt. Das Besondere diesmal? Es war nicht mehr der Döner für einen Euro, der die Leute in Scharen herzulockte, sondern eine ganz andere Sensation.

In Dortmund-Brackel, genauer gesagt an der Flughafenstraße, standen die Menschen geduldig in einer Reihe, die sich über sage und schreibe 250 Meter erstreckte. Die ersten Wartenden waren bereits vor 6 Uhr morgens auf den Beinen und hatten sich mit Campingstühlen und erfrischenden Getränken ausgestattet, um das Warten etwas angenehmer zu gestalten. Doch was war der Grund für diese geduldige Anstehaktion?

### **Dortmunder Tattoo-Studio bringt die Massen in Bewegung**

Der Grund war das Tattoo-Studio „Medusa“, das mit einem verlockenden Angebot aufwartete: Tattoos für nur 20 Euro! Diese Aktion zog sofort die Aufmerksamkeit von Tattoo-Liebhabern und Schnäppchenjägern gleichermaßen an. Dabei handelte es sich um Tattoos in der Größe von 3 mal 3 cm oder

um jedes Piercing zum gleichen Preis. Ein wirklich seltenes Angebot in der Branche!

„Medusa“ hat vor wenigen Wochen seine Türen geöffnet und wollte sich mit dieser besonderen Aktion noch einmal ins Rampenlicht stellen. Die Marketingstrategie zahlte sich aus, wie zahlreiche Videos in sozialen Medien dokumentieren. Der Andrang war tatsächlich enorm, und die Atmosphäre euphorisch, als die Menschen auf ihre Chance warteten, sich ein neues Körperkunstwerk zu gönnen.

Unterdessen wurde klar, dass nicht jeder, der an diesem Tag auf die Angebote abzielte, auch ein tätowiertes Souvenir mit nach Hause nehmen konnte. Die Nachfrage überstieg letztlich das Angebot, was einerseits große Freude über die hohe Teilnahme brachte, andererseits aber auch einige enttäuschte Gesichter hinterließ. Für die Personen, die an diesem Sonntag leer ausgingen, gab es jedoch einen kleinen Trost: Sie erhielten einen Gutschein über 20 Prozent für das nächste Tattoo. Ein immerhin nettes Entgegenkommen des Studios!

Die Reaktionen auf die Aktion waren durchweg positiv. Auf den sozialen Medien hörte man von vielen interessierten Kunden, die bereits Fortsetzungen geplant hatten und anfragten, wie sie einen neuen Termin vereinbaren können. „Wir beantworten alle Termin-Anfragen morgen“, versprach das Studio in einem Post und setzte damit die Vorfreude in der Community fort. Es scheint, als ob die Aktion ein durchschlagender Erfolg war, der nicht nur kurzfristige Kunden bereitwillig in die Studios brachte, sondern auch langfristig die Aufmerksamkeit auf das noch junge Unternehmen lenken wird.

Solche Veranstaltungen und Angebote zeigen eindrucksvoll, wie Marketing imorts und Akzeptanz bei der Zielgruppe wirken kann. Die Mischung aus attraktivem Preis und den sozialen Bedürfnissen von Menschen, die nach kreativen Ausdrucksformen suchen, sind eine Einladung, die nicht leicht ignoriert werden kann. In einer Welt, in der Individuen nach

Möglichkeit suchen, sich selbst auszudrücken und ihre Körper zu verschönern, bleibt es spannend zu beobachten, wie sich solche Aktionen in der Zukunft entwickeln werden.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**