

## **Malik: Unser neues Maskottchen mit besonderer Mähne und großem Herzen**

Erfahren Sie alles über Malik, das neue CFC-Maskottchen, das bei der Saisonöffnung feierlich debütierte und mit einer besonderen Brosche geehrt wurde.

Sonntag, 11.08.2024

### **Das neue Maskottchen Malik: Ein Symbol für Gemeinschaft und Tradition**

Der Chemnitzer FC hat mit der Einführung seines neuen Maskottchens einen bedeutsamen Schritt in Richtung einer engeren Verbindung zwischen Verein, Fans und Stadt gemacht. Malik, ein Löwe und das neue Gesicht des Vereins, feierte kürzlich sein Debüt bei der Saisonöffnung gegen die SG Dynamo Dresden. Diese Veranstaltung wird nicht nur als Beginn der neuen Spielzeit gefeiert, sondern auch als Ausdruck der Vereinsidentität und der Gemeinschaftsbindung.

### **Fanfokus und Namensgebung**

Die Idee zur Namensfindung wurde von den Anhängern selbst initiiert. Insgesamt gingen 87 Vorschläge ein, und durch eine Woche langes Online-Voting wurden Stimmen gesammelt. Mit 1.824 Stimmen (59,5 %) setzte sich der Name ‚Malik‘ durch. Dieser Name hat eine besondere Bedeutung, da er an den Löwen aus dem Tierpark Chemnitz erinnert, der von 2004 bis 2018 dort lebte. Dadurch wird die Verbindung zur lokalen Historie und den Erinnerungen der Chemnitzer Bevölkerung gestärkt.

## **Ein Geschenk mit Geschichte**

Eine besondere Geste zur Einweihung des Maskottchens kam von Sandra und Karsten Kolliski. In ihrem Friseursalon „Haarschneider“ zeigt sie eine einzigartige Haar-Ausstellung, die vielleicht die einzige ihrer Art weltweit ist. Ein Teil der Original-Mähne des verstorbenen Löwen Malik wird nun in Form einer Brosche in die Kutte des neuen Maskottchens eingearbeitet. Dies stellt eine greifbare Verbindung zwischen Malik und seinem Namensgeber her und unterstreicht die emotionale Bindung zu diesem Symbol.

## **Bedeutung für den Chemnitzer FC und die Fans**

Der Geschäftsstellenleiter des Vereins, Tommy Haeder, äußerte sich zur Bedeutung des neuen Maskottchens und der Namensgebung: „Malik verbindet das Maskottchen perfekt mit unserer Stadt und weckt positive Erinnerungen.“ Diese Worte zeigen, dass der Chemnitzer FC nicht nur ein Sportverein, sondern ein Teil der identitätsstiftenden Gemeinschaft in Chemnitz ist. Malik, als neues Maskottchen, repräsentiert die Vereinswerte und die Unterstützung der Fans in ihrer viertausendjährigen Geschichte.

## **Ein Schritt in die Zukunft**

Die feierliche Vorstellung von Malik bei den Fans und die Verbindung zu den lokalen Traditionen erweisen sich als wichtiger Schritt, um aktuellere Herausforderungen im Fußballumfeld zu meistern. Der Chemnitzer FC demonstriert damit die Relevanz von Identität und Gemeinschaft in der Vereinsphilosophie, die über die Sportlichkeit hinausgeht. In der Zukunft dürfen die Fans gespannt sein, welche weiteren Initiativen und Verbindungen aus der Vorstellung des Maskottchens resultieren werden.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**