

## **Düsseldorf feiert die Küche: Chefs in Town verwandelt die Stadt**

Entdecken Sie „Chefs in Town“ in Düsseldorf: Ein kulinarisches Erlebnis mit Spitzenköchen vom 27. bis 29. September!

Vom 27. bis 29. September wird Düsseldorf zum Schauplatz eines bedeutsamen kulinarischen Events: „Chefs in Town“. Hier vereinen sich lokale Gastronomiebetriebe und international gefeierte Spitzenköche, um den Bewohnern und Besuchern eine unvergessliche Geschmackserfahrung zu bieten. Inmitten eines kulturellen Schmelztiegels wird die Stadt zur Bühne für ein Fest der Sinne und der Gemeinschaft, das verspricht, die Gastronomieszene von Düsseldorf ins Rampenlicht zu rücken.

„Chefs in Town“ ist eine bahnbrechende Initiative, die darauf abzielt, die Vielfalt der Gastronomie in Düsseldorf zu zelebrieren und alle Gastronomiebetriebe, egal ob kleine Imbissbuden oder gehobene Restaurants, einzubeziehen. Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller betont, dass dieses Event dazu beitragen soll, Düsseldorf als Gastronomen-Hotspot zu etablieren. Die Kreativität der Köche und die unterschiedlichen kulinarischen Angebote sollen die Stadt noch attraktiver machen.

### **Ein starkes Partnernetzwerk**

Die Durchführung von „Chefs in Town“ wird durch ein starkes Netzwerk von Partnern unterstützt, darunter METRO, die Stadt Düsseldorf und die IHK Düsseldorf. Dr. Steffen Greubel, CEO der METRO AG, äußert sich optimistisch zu dem Event und hebt hervor, wie wichtig es ist, dass Spitzenköche aus ganz

Deutschland nach Düsseldorf kommen, um zusammen mit den lokalen Gastronomien zu arbeiten und den Gästen eine Vielfalt an kulinarischen Erlebnissen zu bieten.

Das Event wird von der renommierten Schirmherrschaft von Heiko Antoniewicz, einem der angesehensten Spitzenköche Deutschlands, geleitet. Zudem gibt es eine begleitende Veranstaltung, die Rolling Pin.Convention, die Fachbesucher anlocken wird. Diese Kombination aus Fachveranstaltung und Festival unterstreicht die Attraktivität von Düsseldorf als gastronomisches Zentrum.

## **Kulinarische Erlebnisse für alle**

Das Programm von „Chefs in Town“ basiert auf drei wesentlichen Säulen. Zunächst werden kulinarische Hochgenüsse geboten, bei denen prominente Köche wie Tim Raue und Arne Anker zusammen mit lokalen Spitzenköchen im Rampenlicht stehen. Diese Zusammenarbeit verspricht unvergessliche Geschmackserlebnisse und präsentiert eine Vielzahl an speziell kreierten Gerichten und Getränken in den teilnehmenden Restaurants und Cafés der Stadt.

Zweitens wird in der Rubrik „Chefs on Stage“ die Gastronomie selbst zum Thema. Hier finden Talks und Diskussionsrunden statt, in denen Branchenvertreter über ihre Erfahrungen und den Alltag in der Gastronomie sprechen können. Die Geschichten von Küchenchefs und Servicekräften bieten einen faszinierenden Einblick in die Welt der Gastronomie.

Zu guter Letzt wird bei „Next Chefs“ die Förderung des Nachwuchses großgeschrieben. Verschiedene Formate sollen das Interesse junger Menschen für die Gastronomie wecken und ihnen die Faszination dieses Berufsfeldes näherbringen. Die Nachwuchsförderung spielt eine wichtige Rolle, um die nächste Generation von Küchenprofis und Gastronomiebetrieben zu inspirieren.

Mit „Chefs in Town“ wird Düsseldorf ein starkes Zeichen für die Wertschätzung der lokalen Gastronomieszene setzen. Dieses Event hat das Potenzial, zu einem festen Bestandteil im kulturellen Kalender der Stadt zu werden und das kulinarische Angebot mit einem einzigen aufregenden Wochenende auf den Kopf zu stellen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**