

## **Entdecken Sie Europa: Mercure's neue kostenlose Reiseführer online**

Mercure erweitert mit „Discover Local“ kostenlose Online-Reiseführer für über 50 europäische Städte. Tauchen Sie ein!

In der Welt des Reisens wird die Suche nach authentischen Erlebnissen immer wichtiger. Mercure hat diesen Trend erkannt und erweitert sein Angebot an Online-Reiseführern, um Gästen die Möglichkeit zu geben, lokale Geheimtipps aus mehr als 50 europäischen Städten zu entdecken.

### **Gestärkter Fokus auf lokale Entdeckung**

Anlässlich seines 50-jährigen Jubiläums hat Mercure eine Initiative ins Leben gerufen, die unter dem Motto „Discover Local“ steht. Diese kostenlosen Reiseführer basieren auf den Empfehlungen von Einheimischen und bieten Touristen wertvolle Einblicke in die Kultur, Gastronomie und Freizeitmöglichkeiten der Städte. Einzigartige Erfahrungen, die weit über die typischen Touristenattraktionen hinausgehen, stehen hier im Mittelpunkt.

### **Die Bedeutung authentischer Reiseerlebnisse**

In einer Zeit, in der Reisende zunehmend nach individuellen und authentischen Erfahrungen suchen, spielt dieser Ansatz eine entscheidende Rolle. Mercure möchte seinen Gästen nicht nur einen Schlafplatz bieten, sondern auch einen tiefen Einblick in die Kulturen, von denen sie umgeben sind. Vincent Moskovtchenko, Vice President Marketing der Midscale Marken

bei Accor Europe & North Africa, erläutert: „Unsere Mercure Hotels sind das Eingangstor zu einem authentischen Reiseerlebnis und laden unsere Gäste ein, die Umgebung mit allen Sinnen zu erkunden.“

## **Vielfalt der nächsten Entdeckungsreise**

Die neuen E-Guide-Reiseführer umfassen Städte wie Belgrad, Tiflis und Almaty sowie bekannte Ziele wie Oxford, Düsseldorf und Den Haag. In Belgrad können Urlauber die serbische Küche in historischen Straßen erleben oder den Klängen traditioneller Blaskapellen lauschen. Danzig begeistert mit seiner hansestädtischen Atmosphäre und dem historischen Danziger Krantor, während Brighton als kreative Hochburg mit einzigartigen Boutiquen und einem regem Veranstaltungskalender aufwartet.

## **Einblicke in eine grundlegende Touristenerfahrung**

Mit den „Local Champions“, speziell ausgebildeten Mitarbeitenden in den Hotels, erhalten Gäste zusätzlich zu den Reiseführern weitere Komplimente zur lokalen Kultur. Diese Initiative zeigt, wie wichtig es ist, dass sowohl Touristen als auch Einheimische voneinander lernen können.

## **Zukunft des Reisens mit lokalem Flair**

Durch die Zusammenarbeit mit Alpaca Maps, einem digitalen Kartentool, wird die Reiseerfahrung weiter personalisiert. Hierbei profitieren Gäste von maßgeschneiderten Reiserouten und Must-See-Listen, die auf den persönlichen Vorlieben und Empfehlungen basieren. Diese neue Art der Reiseplanung zielt darauf ab, Erinnerungen zu schaffen, die über die typischen Touristenfurore hinausgehen und echte lokale Erlebnisse bieten.

Die Erweiterung des „Discover Local“-Programms bietet eine

wertvolle Chance, die europäische Kultur auf authentische Weise zu entdecken und echte Verbindungen zu knüpfen. Mercure zeigt somit, dass Reisen weit mehr ist als nur das Sehen von Sehenswürdigkeiten – es geht um das Eintauchen in die Lebensweise und die Traditionen der Einheimischen.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**