

Genießen Sie Fairen Handel: Aktionen und Fotowettbewerb in Düsseldorf

Erleben Sie die Faire Woche in Düsseldorf vom 13. bis 27. September 2024 mit Aktionen, Tipps und einem Foto-Wettbewerb für fairen Handel.

Fair durch den Alltag – das ist das Motto der Fairen Woche, die vom 13. bis 27. September 2024 in Düsseldorf stattfindet. Dabei stehen nicht nur köstlicher Kaffee und eine Vielzahl internationaler Produkte im Mittelpunkt, sondern auch das Bewusstsein für fairen Handel. Die Veranstalter wollen damit erreichen, dass mehr Menschen die Bedeutung und die Vorteile fairer Produkte erkennen und aktiv in ihren Lebensstil integrieren.

Die Frage, die sich viele Menschen stellen, ist: Was bedeutet „fair“ eigentlich konkret? Fairer Handel zielt darauf ab, Produzenten in Entwicklungsländern zu unterstützen, indem sie für ihre Arbeit angemessene Preise erhalten und bessere Arbeitsbedingungen erfahren. So genießen Verbraucher*innen beim Kauf von fairen Produkten nicht nur das gute Gefühl, eine ethische Entscheidung getroffen zu haben, sondern auch die Gewissheit, dass ihre Einkäufe positive Veränderungen bewirken.

Teilnahme an Aktionen und Wettbewerben

Ein Highlight während der Fairen Woche ist der Foto-Wettbewerb „Ich kaufe fair“. Die Düsseldorfer Bevölkerung wird aufgefordert, ihre persönlichen Erlebnisse und Engagements im Bereich des fairen Handels festzuhalten. Ob beim Kaffee mit Freunden oder

beim Einkaufen – die Teilnehmer haben die Möglichkeit, mit kreativen Bildern auf ihre Unterstützung aufmerksam zu machen. Wer mitmachen möchte, kann bis zum 27. September 2024 ein Foto per E-Mail einsenden. Damit geben die Teilnehmenden ihr Einverständnis, dass die Stadt Düsseldorf die Bilder für Werbezwecke nutzen darf.

Zusätzlich wird unter allen Einsendungen ein Gewinner ermittelt, der einen Gutschein im Wert von 50 Euro für den Online-Shop des Unternehmens GEPA – The Fair Trade Company gewinnen kann. Diese Organisation hat ihren Sitz ebenfalls in Düsseldorf und seit 1975 einen bedeutenden Beitrag zur Förderung fairer Handelspraktiken geleistet.

- Die Angebotspalette an fairen Produkten ist enorm und umfasst: Kaffee, Tee, Schokolade, Bananen, Honig, Mangos, Nüsse, Gewürze und viele weitere Produkte, die sowohl den Alltag bereichern als auch eine positive Veränderung in der Welt schaffen.
- Ein wichtiges Element der Fairen Woche ist die Möglichkeit für Bürger*innen, das Düsseldorfer Plakat zur Fairen Woche in ihren Küchen oder in ihren Büros aufzuhängen. So wird das Bewusstsein für faire Produkte kontinuierlich gefördert.

Der Nachhaltigkeits-Beirat wird den Gewinner des Wettbewerbs im Oktober auslosen. Dies zeigt, dass nachhaltige Praktiken und fairer Handel nicht nur Themen für Fachleute sind, sondern in das alltägliche Leben aller Düsseldorfer integriert werden können.

Die Fairtrade-Bewegung und die Aktivitäten in Düsseldorf sind bedeutende Schritte auf dem Weg zu einer gerechteren Welt. Mit Initiativen wie diesen wird deutlich, wie wichtig es ist, über den Tellerrand hinauszuschauen und bewusste Konsumententscheidungen zu treffen. Oftmals sind es die kleinen Dinge im Alltag, die schließlich einen großen Unterschied machen, und genau das möchte die Faire Woche unter Beweis

stellen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de