

## **&lt;p&gt;&lt;strong&gt;Stadtsparkasse Düsseldorf wird Hauptsponsor des Marathon 2025&lt;/strong&gt;&lt;/p&gt;**

Die Stadtsparkasse Düsseldorf sponsort 2025 den Uniper Marathon und initiiert den „Stadtsparkasse Kids Cup“ für junge Läufer.

Im Jahr 2025 wird die Stadtsparkasse Düsseldorf als offizieller Hauptsponsor des Uniper Düsseldorf Marathon auftreten. Diese Partnerschaft wird nicht nur durch die Unterstützung der angesehenen Veranstaltung verdeutlicht, sondern auch durch die Übernahme des Namens für den Kinderlauf, der nun als „Stadtsparkasse Kids Cup“ bekannt sein wird. Hierbei handelt es sich um ein besonderes Ereignis, das den Nachwuchsläufern von 2014 bis 2017 sowie von 2008 bis 2013 die Möglichkeit bietet, sich über Distanzen von zwei und vier Kilometern sportlich zu betätigen.

Die Stadtsparkasse, die bereits seit ihrer Gründung im Jahr 1825 eine wichtige Rolle im Düsseldorfer Sport spielt, plant, anlässlich ihres 200-jährigen Bestehens, 200 Kindern aus der Region kostenlose Startplätze für diesen besonderen Lauf zur Verfügung zu stellen. Dieser Schritt zeugt nicht nur von der langjährigen Tradition des Unternehmens in der Stadt, sondern auch von einem klaren Bekenntnis zur Förderung des Sports, besonders unter Jugendlichen.

### **Engagement und Unterstützung**

„Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden wieder mit auf die Strecke gehen, um einen tollen Lauf in

unvergleichlicher Atmosphäre mitzuerleben“, äußerte Dr. Stefan Dahm, der Vorstandsvorsitzende der Stadtparkasse Düsseldorf. Diese Aussage spiegelt die Überzeugung wider, dass Unternehmen eine Verantwortung in der Gemeinschaft tragen, und dass sportliche Events wie der Marathon nicht nur die Teilnehmer zum Laufen anregen, sondern auch die Menschen zusammenbringen.

Zudem ist Stadtdirektor Burkhard Hintzsche der Meinung, dass das Engagement eines Unternehmens wie der Stadtparkasse einen hohen Stellenwert hat. „Große Events benötigen starke Partner – und genau das ist die Stadtparkasse, die seit nunmehr fast 200 Jahren fest in unserer Stadt verankert ist und seit vielen Jahren immer den Breitensport unterstützt“, so Hintzsche. Es wird klar, dass die Partnerschaft zwischen der Stadtparkasse und dem Marathon nicht nur ökonomischer Natur ist, sondern auch gesellschaftliche Bedeutung hat.

## **Wichtige Details zum Event**

Der Uniper Düsseldorf Marathon wird am 24. Mai 2025 stattfinden und steht unter dem Motto „Run to the beat“. Die Anmeldung für Teilnehmer ist bereits eröffnet und kann über die offizielle Website [www.duesseldorfmarathon.de](http://www.duesseldorfmarathon.de) erfolgen. Das Event zieht nicht nur Läufer aus Düsseldorf an, sondern auch zahlreiche Teilnehmer aus ganz Deutschland und darüber hinaus. Der Marathon ist bekannt für seine familiäre Atmosphäre und die Unterstützung der Zuschauer entlang der Strecke, was das Laufen zu einem ganz besonderen Erlebnis macht.

Mindestens genauso bedeutend wie die Teilnahme der Erwachsenen ist die inkludierte Möglichkeit für Kinder, sich beim Stadtparkasse Kids Cup auszuprobieren. Kinder zu ermutigen, sich sportlich zu betätigen, ist ein wichtiger Schritt hin zu einem gesunden Lebensstil, und solche Events bieten eine wertvolle Plattform dafür. Durch die Bereitstellung von kostenlosen Startplätzen für die ersten 200 Anmeldungen wird zudem ein Anreiz geschaffen, an der Veranstaltung teilzunehmen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Stadtparkasse Düsseldorf und ihre Unterstützung für den Uniper Düsseldorf Marathon 2025 eine hervorragende Möglichkeit darstellen, sowohl sportliche Betätigung als auch Gemeinschaftsgeist zu fördern. Insbesondere das Engagement für den Nachwuchs durch den Stadtparkasse Kids Cup wird hoffentlich viele junge Teilnehmer inspirieren und motivieren, ihre Lafschuhe zu schnüren und die Freude am Sport zu entdecken.

## **Ein Blick in die Zukunft des Sports**

Die Zusammenarbeit zwischen etablierten Unternehmen und sportlichen Events reflektiert einen Trend, bei dem mehr Wert auf die Unterstützung von Gemeinschaft und Gesundheit gelegt wird. Dies könnte ein Zeichen dafür sein, dass in Zukunft weitere solche Partnerschaften entstehen werden, die dazu beitragen, die Werte des Sports und der Gemeinschaft weiter zu stärken. Der Uniper Düsseldorf Marathon und die Stadtparkasse geben dabei ein positives Beispiel, das sowohl für die Region als auch für die Teilnehmer von Bedeutung ist.

## **Die Bedeutung des Uniper Düsseldorf Marathon**

Der Uniper Düsseldorf Marathon hat sich seit seiner Gründung zu einem der bedeutendsten Laufereignisse in Deutschland entwickelt. Jährlich ziehen die Veranstaltung Tausende von Läuferinnen und Läufern sowie Zuschauer in die Innenstadt von Düsseldorf. Die Teilnehmer können zwischen verschiedenen Distanzen wählen, was es zu einem Event für alle Leistungslevel macht – von Hobbyläufern bis hin zu Profis.

Darüber hinaus fördert der Marathon nicht nur die sportliche Betätigung, sondern auch den Gemeinschaftssinn in der Stadt. Es kommt zu einem Zusammenkommen von Menschen aus verschiedenen Hintergründen, was die soziale Kohäsion stärkt. In den letzten Jahren hat das Event auch unzählige Initiativen

zur Förderung des Breitensports unterstützt.

## **Engagement im Jugendbereich**

Das Engagement der Stadtsparkasse für den „Stadtsparkasse Kids Cup“ zeigt das Bestreben, bereits jungen Menschen den Spaß am Laufen zu vermitteln. Jugendprogramme und Veranstaltungen wie diese sind essenziell, da sie die Gesundheit und Fitness von Kindern fördern und Werte wie Teamgeist und Fairness vermitteln.

Zusätzliche Initiativen der Stadtsparkasse beinhalten nicht nur die Bereitstellung dieser kostenfreien Startplätze, sondern auch verschiedene Workshops und Trainingsangebote für Kinder und Jugendliche, die den Zugang zum Sport erleichtern. Solche Programme sind wichtig, um eine generationenübergreifende sportliche Kultur zu fördern.

## **Gesundheitliche Vorteile von Ausdauersport**

Laufen als Ausdauersport bietet eine Vielzahl gesundheitlicher Vorteile. Studien haben gezeigt, dass regelmäßiges Laufen sowohl die körperliche als auch die geistige Gesundheit fördert.

- Verbesserte kardiovaskuläre Fitness
- Stärkung des Immunsystems
- Verringerung des Risikos chronischer Erkrankungen
- Positive Auswirkungen auf die mentale Gesundheit, wie Stressabbau und erhöhte Lebensqualität

Mit Veranstaltungen wie dem Uniper Düsseldorf Marathon erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Fitness zu testen und gleichzeitig Teil einer größeren Gemeinschaft zu sein. Die Tatsache, dass Kinder aktiv eingebunden werden, zeigt die Wichtigkeit, gesunde Gewohnheiten bereits in der frühen Lebensphase zu etablieren.

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**