

Volkswagen präsentiert neue Lifestyle-Marke California auf Caravan Salon

Volkswagen Nutzfahrzeuge präsentiert auf dem Caravan Salon 2024 die neue Marke „California“ mit innovativen Reisemobilen und Lifestyle-Angeboten.

Der Caravan Salon in Düsseldorf, der vom 31. August bis 8. September 2024 stattfindet, wird zum Schauplatz aufregender Neuigkeiten von Volkswagen Nutzfahrzeuge. In diesem Jahr bringt Volkswagen die neue Marke „California“ auf den Markt, die speziell für die Vanlife-Community entwickelt wurde. Der Name „California“ ist nicht nur eine Hommage an die beliebten Reisemobile des Herstellers, sondern auch der Beginn einer umfassenden Lifestyle-Initiative, die auf ein breiteres Publikum abzielt, dann auch auf Fahrer anderer VW-Camper. Die Marke bietet die neue „California Profi Service“-Plattform, die eine europaweite technische Unterstützung durch Fachleute für Reisemobile bereitstellt.

Ein zentrales Element der neuen Marke ist ein frisches, eigenes Corporate Design, das sich in einem innovativen Logo zeigt. Dieses Logo, abgeleitet vom „C“ des California-Schriftzugs, symbolisiert Wellen und kurvenreiche Straßen und ist ein Zeichen für unterschiedliche Lebensstile: „Rugged Nature“, „Elegant Urban“ und „Atmospheric Coastline“. Diese Designphilosophie fließt in das gesamte Markenkonzzept ein, vom Auftritt auf Messen bis hin zur California-App, die eine Vielzahl an Lifestyle-Artikeln bereitstellt.

Die Vielfalt der California-Lebenswelten

Die verschiedenen Lebenswelten, die die neue Marke verkörpert, zeigen sich auch in den Farben und Materialien der Produkte. „Rugged Nature“ hebt das Campen in der unberührten Natur hervor und wird durch erdige Grün- und Beigetöne zum Ausdruck gebracht. Dagegen steht „Elegant Urban“, das sich durch ein modernes Farbspiel in Blau und hellem Beige auszeichnet, ideal für die städtischen Unterkünfte. „Atmospheric Coastline“ bringt mit violetten Tönen den maritimen Flair in die Produktpalette.

Zur neuen App gehört eine Vielzahl nützlicher Funktionen, die das Reisen erleichtern. Nutzer können Events buchen, Reisemobile mieten, Stellplätze reservieren und sogar Übernachtungen im „Hotel California“ planen. Die App stattet auch Sportliebhaber mit Informationen zu Aktivitäten aus und hat ein breites Sortiment an „California“-Lifestyle-Zubehör im Angebot. Als besonderes Highlight erhalten Mitglieder des neugegründeten California Clubs attraktive Rabatte auf zahlreiche Angebote. Musikalisch unterstrichen wird die Einführung der Marke von Pat Burgener, einem Musikbotschafter für VWN, mit seinem neuen Song „Free“.

Ein neuer California für alle Abenteurer

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de