

## **Apple lockert App-Regeln in Europa: Neue Chancen für Entwickler**

Apple verbessert in Europa die Möglichkeiten für App-Entwickler, externe Angebote zu verlinken, und führt eine neue Gebührenstruktur ein.

Cupertino (dpa) – Apple hat auf die Kritik der EU-Kommission reagiert und bietet jetzt Entwicklern von Apps in Europa größere Freiheiten, um ihre Nutzer auf günstigere Angebote aufmerksam zu machen. Dies geschieht im Zuge der Bemühungen, die Wettbewerbsregeln im digitalen Markt zu stärken und den Entwicklern mehr Spielraum zu geben. Die neuen Regeln treten im Herbst mit der Veröffentlichung der neuesten Betriebssysteme für Apple-Geräte in Kraft.

### **Wichtige Veränderungen für App-Entwickler**

Die Entscheidung zur Anpassung der Richtlinien kommt als Reaktion auf die Bedenken der EU, die Apple in Bezug auf die Kommunikation der App-Entwickler mit ihren Nutzern kritisierte. Insbesondere wurde hervorgehoben, dass Entwickler innerhalb ihrer Apps keine Informationen über Preise von externen Angeboten bereitstellen dürfen. Diese Restriktionen wurden als Verstoß gegen das Digital Markets Act (DMA) beurteilt, das die Marktmacht großer Plattformen regulieren soll.

### **Positive Auswirkungen auf den Wettbewerb**

Die neuen Regeln führen dazu, dass die meisten bisherigen Beschränkungen wegfallen. App-Entwickler können nun direkt in ihren Anwendungen Werbung für Angebote schalten und Links

zu externen Webseiten und anderen App-Plattformen einfügen. Diese Maßnahme dürfte nicht nur die Transparenz und Auswahl für Verbraucher erhöhen, sondern auch den Druck auf Apple verringern, hinsichtlich seiner Gebührenstruktur und Marktstrategien.

## **Gebührenstruktur für externe Links**

Zusätzlich zu den neuen Freiheiten hat Apple eine neue Gebührenstruktur eingeführt, die auf Geschäfte Anwendung findet, die über die externen Links zustande kommen. Hierbei werden Abgaben von fünf Prozent auf Zahlungen eines neuen Nutzers in den ersten zwölf Monaten erhoben. Diese Maßnahme wird von Apple als Kommission für die Zusammenführung von Nutzern und Entwicklern über den App Store betrachtet.

## **Auswirkungen auf die Nutzererfahrung**

Obwohl die neuen Links und Angebote mehr Flexibilität bieten, gibt es weiterhin einige Einschränkungen. So dürfen die Links nicht für die Erstellung von Nutzerprofilen oder personalisierte Werbung genutzt werden. Zudem wird Apple seine Nutzer darauf hinweisen, dass sie den App Store-Bereich verlassen, wenn sie auf externe Links klicken. Diese Transparenz ist wichtig, um die Sicherheit und das Bewusstsein der Nutzer zu erhöhen.

## **Ein Schritt zur Erneuerung des digitalen Marktes**

Die neuen Regelungen von Apple tragen dazu bei, ein offeneres und wettbewerbsfähigeres Ökosystem zu schaffen, das sowohl Entwicklern als auch Nutzern zugutekommt. Durch die Erhöhung der Wahlmöglichkeiten profitieren die Nutzer von besseren Preisen und Angeboten. Gleichzeitig zeigt Apple, dass es bereit ist, sich den Herausforderungen des modernen digitalen Marktes zu stellen und den Bedenken der Regulierungsbehörden

nachzukommen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**