

## **Zauberhafte Weihnachtswelt: Knüllermarkt in Duisburg eröffnet Saison 2024**

Der Duisburger Knüllermarkt startet mit festlicher Weihnachtsdeko bei 29 Grad. Entdecken Sie die Trends 2024!

Duisburg. Während das Thermometer in Duisburg 29 Grad anzeigt, steht der Knüllermarkt bereits ganz im Zeichen der Weihnacht. Engelchen, Wichtel und wunderschöne Weihnachtskugeln prägen das Bild und laden Kunden ein, sich auf die festliche Jahreszeit einzustellen. Hier wird klar: Weihnachten ist nicht mehr weit entfernt, auch wenn man es beim Blick aus dem Fenster kaum glauben kann.

Die ersten Produkte sind verfügbar und die Kunden haben bereits begonnen, ihre Weihnachtsdekoration auszuwählen. Christbaumkugeln, Keksdosen, Tannenbäume und bezaubernde Lichterketten sind nur einige der zahlreichen Artikel, die das Dekorationsparadies zu bieten hat. „Die ersten Weihnachtswichtel haben sich ebenso schon einen neuen Platz in den heimischen Wohnzimmern gesichert“, erklärt Petra Manoah, die Chefin des Knüllermarkts, die die Weichen für eine festliche Saison stellt.

### **Frühzeitiger Start in die Weihnachtszeit**

Bereits im Juli begann das Team des Knüllermarkts mit den Vorbereitungen – eine Strategie, die ihnen den Vorsprung in Deutschland sichert. „Wir sind stolz darauf, die Ersten zu sein. Wer sagt denn, dass Weihnachtszauber erst im Dezember

beginnt?“ sagt Manoaah mit einem Augenzwinkern. Schließlich benötigt der Knüllermarkt für die Dekoration seiner großzügigen Verkaufsfläche von rund 3000 Quadratmetern viel Zeit und Engagement.

Die Entwicklung des Knüllermarkts reicht mittlerweile 30 Jahre zurück, als alles mit Nikoläusen, Engeln und Lichterketten begann. Manoaah, die aus einer Familie von Markthändlern stammt, erinnert sich daran, wie sie schon als Kind bei den Verkaufsständen ihrer Eltern mitgeholfen hat. „Ich habe nie einen anderen Beruf in Betracht gezogen“, erzählt sie. „Die Weihnachtszeit hat für mich als Kind immer etwas Magisches gehabt.“ Während der Sommermonate genießt sie zwar die Vorbereitung, im Winter wird die Arbeit jedoch intensiver, denn die Nachfrage nach festlichen Artikeln steigt rasant an.

Schon nach dem Ende der Sommerferien merken sie genau, wie die Kunden nach maritimer Deko für Garten und Heim weniger verlangen, sondern bereits mit den Gedanken bei Weihnachten sind. Manoaah hat die neuesten Deko-Trends persönlich auf einer Messe im Herbst 2023 ausgesucht, um sicherzustellen, dass die Warenauswahl den Geschmack der Kunden trifft.

## **Vielfältige Farbpaletten und Accessoires**

In diesem Jahr liegt der Fokus auf Farben und Spaß. Besonders auffällig sind die sonst eher traditionellen Zuckerstangen oder die verschnörkelten Glitzer-Donuts, die als Baumanhänger eingesetzt werden können. „In den vergangenen Jahren waren die Farben oft gedämpft, aber jetzt sehnen sich die Leute nach bunter, fröhlicher Deko“, berichtet Manoaah. Wer an einem opulenteren Look interessiert ist, findet bei Glanz und Farben wie Gold und Silber reichlich Auswahl. Für den, der es schlichter mag, steht der Skandi-Look im nordischen Design hoch im Kurs.

„Die ersten Kunden, die sichergehen wollen, dass sie ihre Lieblings-Deko nicht verpassen, kommen bereits jetzt in den Markt“, verrät Petra Manoaah. „Und der große Ansturm wird dann

im November erwartet.“ Neben der großen Auswahl plant das Team auch besondere Events in der Vorweihnachtszeit, jedoch wird der vegane Weihnachtsmarkt, der in den letzten Jahren stattfand, 2024 nicht mehr stattfinden.

Am 22. September steht zudem ein verkaufsoffener Sonntag in der Duisburger City an, der mit Musik und festlicher Atmosphäre die Kunden anlocken soll. Der Knüllermarkt in Duisburg zieht die Menschen an und wird damit für viele zum unumgänglichen Ziel, besonders in der Weihnachtszeit. Man kann gespannt sein, wie die Käufer auf die neuen Trends reagieren und welche Deko-Items in dieser Saison die Herzen höher schlagen lassen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**