

Revolution bei Rewe: Größter Pick-&-Go-Markt in Hamburg-Eimsbüttel eröffnet

Erfahren Sie mehr über die Eröffnung des größten Pick-&-Go-Markts in Hamburg-Eimsbüttel durch Rewe. Lesen Sie über die Innovationen, Bezahlmethoden und Zukunftspläne des Supermarkts.

Revolution im Einzelhandel: Rewe eröffnet in Hamburg einen bahnbrechenden Pick-&-Go-Markt

In einer spannenden Enthüllung hat Rewe in Hamburg-Eimsbüttel seinen bislang größten Pick-&-Go-Markt eröffnet. Mit einer Fläche von 1.200 Quadratmetern gilt dieser Supermarkt auch als der größte Computer-Vision-gestützte Markt in ganz Europa. Diese bahnbrechende Innovation verspricht ein revolutionäres Einkaufserlebnis für die Bewohner des Stadtteils.

Das Herzstück dieses neuen Konzepts sind die rund 20.000 verfügbaren Artikel im Rewe in Eimsbüttel. Bemerkenswert ist, dass das Pick-&-Go-System erstmals auch die Servicetheke mit Fleisch-, Käse- und Wurstwaren abdeckt, was eine breitere Auswahl für die Kunden bedeutet.

Die Zukunft des Einkaufens: Flexible Bezahlmöglichkeiten für die Kunden

Ein wesentlicher Faktor, der den Erfolg dieses neuen Konzepts maßgeblich beeinflussen wird, sind die innovativen

Bezahlungsmöglichkeiten, die den Kunden im Stadtteil Hoheluft West zur Verfügung stehen. Mit vier verschiedenen Optionen können die Käufer wählen, wie sie ihren Einkauf abschließen möchten: von kassenlosem Pick & Go über das Scannen und Bezahlen am Self-Checkout-Terminal bis hin zur Computer-Vision-Unterstützung ohne Scannen. Diese Flexibilität ist ein wesentlicher Schritt in Richtung einer modernen und effizienten Einkaufslandschaft.

Eine weitere interessante Tatsache ist, dass die Computer-Vision-Unterstützung in Zusammenarbeit mit dem israelischen Technologieunternehmen Trigo entwickelt wurde. Trotz des technologischen Fortschritts hebt Rewe hervor, dass die Teamgröße im Markt unverändert bleibt, was die Bedeutung des menschlichen Elements im Einzelhandel unterstreicht.

Zukunftsstrategie und Erweiterungspläne von Rewe in Hamburg

Darüber hinaus plant Rewe, nicht nur den aktuellen Markt in Eimsbüttel zu nutzen, sondern auch weitere Testmärkte in der Elbmetropole zu etablieren. Hamburg wird somit zur Vorreiterstadt in Sachen innovativer Einkaufskonzepte, da bald zwei Pick-&-Go-Märkte in der Stadt verfügbar sein werden. Dies zeigt das Engagement von Rewe, stets am Puls der Zeit zu sein und seinen Kunden modernste Einkaufsmöglichkeiten zu bieten.

Neben dem Pick-&-Go-System plant Rewe auch die verstärkte Implementierung von Selbstbedienungskassen, um das Einkaufserlebnis noch weiter zu optimieren. Bis zum Ende des Jahres soll die Anzahl der Märkte mit SB-Kassen von 1.000 auf 1.800 bundesweit erhöht werden, was eine klare Strategie für die Zukunft des Einzelhandels darstellt.

Mit all diesen Innovationen und strategischen Plänen ist Rewe auf dem Weg, das Einkaufserlebnis seiner Kunden zu revolutionieren und sich als Vorreiter im deutschen Einzelhandel zu positionieren.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de