

Revolutionäres Einkaufserlebnis: Kassenloses Shoppen bei REWE in Hamburg

REWE eröffnet in Hamburg einen innovativen Testmarkt mit Computer Vision-Technologie für kassenloses Einkaufen auf 1.200 m².

Ein Blick auf die neue Einkaufswelt in Hamburg

Mit dem neuen REWE Pick&Go-Testmarkt in der Hoheluftchaussee wird ein innovatives Einkaufserlebnis in Hamburg Realität. Auf über 1.200 Quadratmetern Verkaufsfläche können Kund:innen nun die Vorzüge einer hybriden Bezahlösung nutzen. Von der Kassenfreigabe bis zum persönlichen Service bietet REWE seinen Kunden eine neue Dimension des Einkaufens.

Die Technologie im Fokus

Besonders spannend ist die Integration der Computer-Vision-Technologie, die in Kombination mit der Pick&Go-App funktioniert. Diese Technologie ermöglicht es den Kund:innen, die Produkte im Markt auszuwählen ohne an der Kasse zu warten. Dank modernster Kamera- und Sensortechnologie erfolgt die Abrechnung automatisch, sobald der Kunde den Markt verlässt. Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Nord, erklärt: „Der heutige Tag markiert einen Meilenstein: für unsere Kund:innen, denen wir den Einkauf so einfach wie nie zuvor gestalten.“

Der Einfluss auf die Kundenbindung

Die neuen Bezahlmöglichkeiten sind nicht nur ein technischer Fortschritt, sondern auch ein wichtiger Schritt in Richtung Kundenbindung. Joshua Zimmermann, Marktmanager des neuen Standorts, hebt hervor, dass die Möglichkeit zur individuellen Auswahl der Zahlungsart die Kundenzufriedenheit erheblich steigern kann. "Mit der Entlastung der Kunden in der Kassenzone haben wir als Marktteam auch neue Aufgaben und mehr Freiraum für Beratung, Sortimentspflege und Service," so Zimmermann.

Datenschutz hat höchste Priorität

Ein zentraler Aspekt der neuen Technologie ist der Schutz der Privatsphäre der Kund:innen. Die eingesetzten Systeme erfassen keine personenbezogenen Daten, sondern konzentrieren sich ausschließlich auf die Erfassung der Waren, die die Kunden nehmen oder zurücklegen. Das System wurde unter Beachtung sämtlicher Datenschutzrichtlinien entwickelt.

REWE im Zeichen der Expansion

Hamburg wird mit dem neuen Markt in der Hoheluftchaussee bald über zwei REWE Pick&Go-Standorte verfügen. Ein weiterer Markt wird bereits in der Altonaerstraße in Sichtweite eröffnet und zeigt damit das Potenzial der neuen Technologie, die nicht nur lokal, sondern auch überregional angepasst werden kann. Auch die bereits getesteten Märkte in Köln, Berlin, München und Düsseldorf könnten von den Erfahrungen in Hamburg profitieren.

Die Bedeutung für die REWE Region Nord

Die REWE Region Nord ist ein bedeutender Nahversorger für zahlreiche Haushalte in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen sowie Hamburg und Bremen. Über 800

Märkte in der Region versorgen täglich rund 1 Million Kund:innen und zeigen durch innovative Ansätze, wie ein modernes Einkaufsverhalten gefördert werden kann.

Fazit: Einkauf der Zukunft in Hamburg

Die Einführung des Pick&Go-Systems stellt eine bedeutende Veränderung im Einkaufserlebnis dar, die zeigt, wie Technologie sinnvoll integriert werden kann, um Kundenservice und Komfort zu erhöhen. Die Hamburger sind von diesen Neuerungen begeistert, und REWE setzt damit nicht nur auf Innovation, sondern auch auf eine starke Kundenbindung über attraktive Serviceangebote. Dies könnte als Vorbild für andere Städte in Deutschland dienen und neue Standards im Einzelhandel setzen.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)