

Traumangebot bei Aldi: Mähroboter MB 400 jetzt für nur 299 Euro!

Aldi bietet ab dem 13. März 2025 einen Mähroboter MB 400 zum Preis von 299 Euro an. Erfahren Sie mehr über das Angebot.

Aldi, Deutschland - Aldi hat in dieser Woche ein spannendes Angebot für Gartenliebhaber angekündigt. Ab dem 13. März 2025 wird der Mähroboter MB 400 von Yard Force in den Aldi-Filialen sowie im Online-Shop erhältlich sein. Der Preis von 299,00 Euro beinhaltet nicht nur den Mähroboter, sondern auch eine praktische Mähgarage. Damit liegt der Preis um 33% unter der unverbindlichen Preisempfehlung von 449,00 Euro, was einen Preisnachlass von 150 Euro darstellt, wie [derwesten.de](#) berichtet.

Der MB 400 beeindruckt durch seine technischen Spezifikationen. Ausgestattet mit einem 20-Volt-Lithium-Ionen-Akku mit 2,0 Ah, benötigt er eine ungefähre Ladezeit von 100 Minuten. Mit einer maximalen Flächenempfehlung von 400 Quadratmetern und einer Schnittbreite von etwa 16 cm ist der Mähroboter ideal für mittelgroße Gärten. Der Schnittbereich lässt sich stufenlos zwischen 2 cm und 5,5 cm einstellen. Zusätzlich sorgt eine vielfältige Sensortechnologie für Sicherheit und Präzision beim Mähen, wie zum Beispiel Neigungs-, Hebe-, Kipp- und Kollisionssensoren, erläutert [chip.de](#).

Technische Details und Lieferumfang

Der Mähroboter wiegt etwa 8,2 kg und hat die Maße von 44 x 21 x 36 cm. Im Lieferumfang sind nicht nur der Mähroboter selbst,

sondern auch die Mähgarage, eine Ladestation und Begrenzungskabel mit einer Länge von ca. 100 Metern enthalten. Des Weiteren stehen 100 Befestigungsnägel, ein Netzkabel von 9 Metern, drei Ersatzmesser sowie die notwendige Dokumentation wie Bedienungsanleitung und Garantiekarte zur Verfügung.

Marktentwicklung und Nachfrage

Die Nachfrage nach Rasenmäherrobotern nimmt weltweit stetig zu. Der Markt für diese Technologie erreichte im Jahr 2020 einen Wert von 1,29 Milliarden US-Dollar und wird bis 2028 auf schätzungsweise 4,04 Milliarden US-Dollar anwachsen. Die Prognose zeigt eine jährliche Wachstumsrate von 15,5 % zwischen 2021 und 2028, was auf ein steigendes Interesse an Gartenpflege und der Entwicklung neuer Technologien hinweist. Laut **fortunebusinessinsights.com** hat COVID-19 die Nachfrage nach Rasenpflegeprodukten sogar gesteigert, da viele Menschen in dieser Zeit mehr Zeit zu Hause verbringen.

Die innovative Technik des MB 400 könnte ein Teil dieses Wachstumstrends sein. Immer mehr Verbraucher zeigen Interesse an intelligenteren und benutzerfreundlicheren Lösungen in der Gartenpflege. Die Kombination aus einem attraktiven Preis, modernen Funktionen und der Möglichkeit zur App-Steuerung macht den Mähroboter von Yard Force zu einer interessanten Option für Gartenbesitzer.

Mit diesem Modell stellt Aldi eine Verbindung zwischen kostengünstigen Angeboten und den wachsenden Bedürfnissen der Verbraucher im Bereich der modernen Gartenpflege her, und positioniert sich somit effektiv im sich ständig erweiternden Markt für Rasenmäherroboter.

Details	
Vorfall	Sonstiges

Details	
Ort	Aldi, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.derwesten.de• www.chip.de• www.fortunebusinessinsights.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de