

## **Adele begeistert in München: Ein unvergessliches Konzert-Erlebnis**

Adele begeistert 73.000 Fans in München mit einem einzigartigen Pop-up-Stadion und einem Mini-Volksfest voller Attraktionen.

München (dpa) – In einem einzigartigen Beispiel für die Verschmelzung von Musik und Volksfestkultur öffnete am Wochenende die „Adele World“ ihre Pforten in München. Die britische Pop-Queen Adele trat vor 73.000 begeisterten Fans auf, während der Himmel über der Stadt zunächst mit heftigem Regen drohte, sich jedoch letztendlich von seiner besten Seite zeigte und keinerlei Gewitter mit sich brachte.

### **Ein Pop-up Stadion für ein einzigartiges Erlebnis**

Die Kulisse für dieses Spektakel war eine eigens für die Künstlerin errichtete Arena, die sich durch ihre besondere Form und Ausstattung auszeichnete. Diese Amphitheater-ähnliche Struktur wurde im charakteristischen Schwarz-Weiß gestaltet und bot den Besuchern eine beeindruckende 220 Meter lange Leinwand sowie Zugang zu langen Laufstegen, die es Adele ermöglichten, näher an ihr Publikum zu treten. Die außergewöhnliche Maßnahme zeigt, wie sehr die Veranstalter bereit sind, in ein einmaliges Konzert-Erlebnis zu investieren.

### **Ein Fest für alle Sinne: Tradition trifft moderne Popkultur**

Das begleitende Fest, die „Adele World“, vermittelte das Gefühl eines Mini-Oktoberfests. Auf dem Gelände konnten die Besucher Fahrgeschäfte wie ein Riesenrad und ein Kettenkarussell genießen. Für die musikalische Untermalung sorgte Blasmusik, und das Freibier floss aus einer festlich geschmückten Kutsche. Zudem fanden sich britische Elemente wie eine klassische rote Telefonzelle und ein Pub, die das außergewöhnliche Konzept der Veranstaltung unterstrichen.

## **Internationale Anziehungskraft und der Ticket-Hype**

Die Feierlichkeiten wurden von Fans aus aller Welt besucht; vom hohen Norden Schwedens bis hin nach Südafrika reisten die Anhänger an. Auch weitere entfernte Orte wie Kalifornien und Chile konnten verzeichnet werden. Es war der erste Besuch der dreifachen Preisträgerin seit 2016 auf dem europäischen Festland, was zu einem enormen Interesse an den teils über 400 Euro teuren Tickets führte. Trotz der hohen Preise gibt es auch noch Restkarten, was die Popularität der Veranstaltung unterstreicht.

## **Ein einmaliges Ereignis in München**

Veranstalter Marek Lieberberg betonte, dass solch ein Event „never before und never again“ in dieser Form stattfinden würde. Nach dem letzten Konzert Ende August wird die aufwendige Arena nicht wieder aufgebaut, was das Event besonders begehrt macht. Die Kombination aus Live-Musik und festlicher Atmosphäre macht diese Konzertreihe zu einem einmaligen highlight im kalendarischen Festivalkalender.

Die gelungene Verbindung von Adele, ihrer Musik und der fröhlichen Atmosphäre macht deutlich, dass Musik nicht nur gehört, sondern auch gefeiert werden sollte. Dies dürfte viele Besucher nachhaltig begeistert haben und könnte ein neuer Trend für künstlerische Veranstaltungen in der Zukunft

darstellen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**