Neuer Videowürfel in Erding: Revolutioniert das Zuschauererlebnis!

Der neue Videowürfel in der Stadtwerke Erding Arena revolutioniert Sponsoring und Zuschauererlebnis mit hochmoderner digitaler Werbung.

Stadtwerke Erding Arena, Erding, Deutschland - In der Stadtwerke Erding Arena sorgt der neu installierte Videowürfel für Furore! Dieses beeindruckende digitale Highlight bietet den Fans eine atemberaubende Sicht auf die Spiele und setzt neue Maßstäbe für das Zuschauererlebnis. Mit brillanten Bildern, Echtzeit-Replays und aktuellen Statistiken wird jede Spielsituation zum emotionalen Höhepunkt. Die Arena wird durch diese Technologie nicht nur attraktiver, sondern auch ein Ort, an dem Fans das Geschehen hautnah erleben können.

Doch das ist noch nicht alles: Sponsoren profitieren enorm von der zentralen Platzierung des Videowürfels. Ihre Werbebotschaften erreichen die Zuschauer in hochauflösender Qualität und können flexibel angepasst werden. Mit insgesamt 34 Quadratmetern für individuelle Werbung und einer weiteren 15 Quadratmeter großen LED-Wand wird die Sichtbarkeit ihrer Marken maximiert. Die Stadtwerke Erding Arena zieht pro Saison fast 100.000 Besucher an, und mit diesen neuen digitalen Möglichkeiten wird das Sponsoring hier zu einer echten Erfolgsgeschichte. „Wir setzen einen digitalen Meilenstein für die Arena“, erklärt Michael Westphal von den Erding Gladiators.

Für weitere Informationen zur neuen Technologie und den Sponsoring-Möglichkeiten, **lesen Sie mehr bei erding-gladiators.de**.

Details

Ort

Stadtwerke Erding Arena, Erding,
Deutschland

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)