

FC Rot-Weiß Erfurt: Gewinnspiel für Trikotsponsoring begeistert die Region

Der FC Rot-Weiß Erfurt sucht einen Trikotsponsor auf ungewöhnliche Weise: über ein Gewinnspiel. Teilnehmer können für 2.400 Euro Lose erwerben. Informieren Sie sich jetzt!

Der FC Rot-Weiß Erfurt, ein Traditionsverein aus Thüringen, geht kreative Wege, um einen neuen Trikotsponsor zu finden. In einer innovativen Aktion hat der Verein beschlossen, das Sponsoring über ein Gewinnspiel zu vergeben. Damit möchte er die leeren Werbeflächen auf der Trikotbrust füllen und gleichzeitig Unternehmen sowie Privatpersonen in die Gemeinschaft des Vereins einbinden.

Die Teilnehmer des Gewinnspiels haben die Gelegenheit, ihre Werbung prominent auf den Spieltrikots des Regionalligisten zu platzieren. Ein Los für die Teilnahme kostet stolze 2.400 Euro. Die Idee hinter dieser ungewöhnlichen Strategie ist es, einerseits finanzielle Mittel für den Verein zu sichern und andererseits das Sponsoring auf eine frische und spannende Weise zu gestalten. Geschäftsführer Franz Gerber äußerte sich dazu: „Da herausfordernde Zeiten manchmal außergewöhnliche Maßnahmen fordern, gehen wir nun auch in der Trikotvermarktung einen komplett neuen Weg.“

Preise und Gewinnchancen

Das Gewinnspiel ist nicht nur ein einmaliges Ereignis, sondern bietet den Gewinnern auch unterschiedlich wertvolle Plätze auf der Trikotwerbefläche. Die ersten vier Plätze sind wie folgt

aufgeteilt:

- **1. Platz:** offizieller Trikotpartner für die Regionalliga-Spieltage 6 bis 20
- **2. Platz:** offizieller Trikotpartner für die Regionalliga-Spieltage 21 bis 34
- **3. Platz:** offizieller Hosenpartner für alle verbleibenden Spiele, darunter 29 Regionalliga-Spiele und der Thüringenpokal
- **4. Platz:** offizieller Trikotpartner für den Thüringenpokal (bis zu 5 Spiele)

Diese Struktur bietet den Teilnehmern nicht nur die Möglichkeit auf ein Hochformat auf dem Trikot, sondern auch eine bedeutende Sichtbarkeit im regionalen Fußball. Der Hauptgewinn wird bereits am Dienstag, dem Tag der Auslosung, bekanntgegeben, während das Team von Rot-Weiß Erfurt sich auf das bevorstehende Derby gegen den FC Carl Zeiss Jena vorbereitet. Das Derby ist oft ein Höhepunkt in der Saison und könnte dem Team zusätzliche Motivation geben, vor den Zuschauern zu glänzen.

Die Aktion des FC Rot-Weiß Erfurt fällt in eine Zeit, in der nicht nur viele Fußballvereine, sondern auch andere Sportarten kreative Lösungen suchen, um finanzielle Herausforderungen zu meistern. Sponsoring ist für viele Clubs von zentraler Bedeutung, um dauerhaft im Wettbewerb bestehen zu können. Die Idee, Sponsoren über ein Gewinnspiel zu gewinnen, ist bislang in der Regionalliga einmalig und könnte für Aufsehen sorgen, wenn sich der Verein damit erfolgreich positioniert.

So wird es spannend zu sehen sein, wie viele Unternehmen und Privatpersonen am Gewinnspiel teilnehmen und welche Werbeflächen letztendlich auf den Trikots zu sehen sein werden. Die Vorfreude auf die Ziehung der Gewinner und die darauffolgende Derbybegegnung ist sowohl bei den Vereinsverantwortlichen als auch bei den Fans bereits spürbar. Ist dies der Beginn einer neuen Ära des Sponsoring im Fußball?

Der FC Rot-Weiß Erfurt könnte mit dieser mutigen Entscheidung neue Maßstäbe setzen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de