

Rot-Weiß Erfurt verlost Trikotwerbung - Einmalige Chance für Sponsoren!

Rot-Weiß Erfurt verlost die Trikotwerbung! Für 2400 Euro netto können Sponsoren die begehrte Werbefläche auf der Brust gewinnen. Jetzt teilnehmen!

Die Fußballwelt ist ständig in Bewegung, und aktuell könnte ein ganz besonderes Los für Rot-Weiß Erfurt das Interesse zahlreicher Sponsoren wecken. In einem mutigen Schritt hat Franz Gerber, der Geschäftsführer des Regionalligisten, entschieden, die begehrte Trikotbrust seines Teams per Verlosung anzubieten. Damit öffnet er die Türen für Unternehmen, die sich in der Regionalliga und darüber hinaus präsentieren möchten.

Mit einem Einstiegspreis von nur 2400 Euro netto werden die Lose für die Trikotwerbung angeboten. Am Dienstag, direkt vor dem mit Spannung erwarteten Derby gegen Jena, wird der Gewinner ermittelt. Dieser Hauptgewinner erhält für die ersten 20 Spieltage die Möglichkeit, seine Marke prominently auf der Brust der Rot-Weißen zu platzieren. Der zweite Preis, der leider nicht weniger attraktiv ist, ermöglicht es dem Zweitplatzierten, die gleiche Werbefläche von Spieltag 21 bis 34 zu belegen. Damit sollen nicht nur die großen Unternehmen, sondern auch kleinere Firmen die Chance bekommen, sich zu präsentieren und ein Stück vom Fußball zu ergattern.

Vielfältige Preise und Vorteile für Sponsoren

Doch das sind nicht die einzigen Vorteile, die die Verlosung mit

sich bringt. Neben den beiden Hauptpreisen winken auch für weitere Platzierten zahlreiche attraktive Anreize. Hierzu gehören zum Beispiel unterschiedliche Werbeflächen, die auf den Hosen des Teams angebracht werden können, sowie spezielle Trikotwerbung für Pokalspiele. Darüber hinaus haben die Teilnehmer die Möglichkeit, über Patenschaften mit den Spielern in Kontakt zu treten oder VIP-Tickets für Spiele zu gewinnen. Dies zeigt, dass Rot-Weiß Erfurt um eine vielfältige und für alle Seiten vorteilhafte Lösung bemüht ist.

Gerber hat die Grundidee hinter dieser ungewöhnlichen Aktion klar umrissen: „Wir wollten eigentlich noch warten, aber schon zum Derby könnte ein neuer Sponsor auf der Brust sein.“ Besonders interessant ist auch zu erwähnen, dass bestehende Sponsoren die Lose zu einem ermäßigten Preis von 1700 Euro erwerben können. Damit zeigt Erfurt eine flexible Herangehensweise, um die Bindung zu bisherigen Unterstützern zu stärken, während gleichzeitig neue Unternehmen gewonnen werden sollen.

Der vergangene Hauptsponsor, GigaNetz, zahlte einen erheblichen Betrag von 100.000 Euro jährlich für die gleiche Werbefläche, was darauf hinweist, wie begehrt diese Marketingchance ist. Interessant ist ebenfalls, dass nicht nur örtliche Unternehmen, sondern auch Firmen aus Jena ihr Glück versuchen dürfen. Gerber verweist jedoch darauf, dass es klare Verbandsregeln für die Werbeflächen gibt: „Natürlich gibt es dennoch Verbandsregeln, was auf dem Hemd gezeigt werden darf.“

In der Welt des Fußballs sind kreative Sponsoring-Strategien der Schlüssel, um Sichtbarkeit und Bindung zu schaffen. Mit dieser Verlosung zeigt Rot-Weiß Erfurt eindrucksvoll, wie auch kleinere Unternehmen die Möglichkeit haben, sich im wahrsten Sinne des Wortes auf das Spielfeld zu bringen. Ein solcher neuer Ansatz in der Sponsorenakquise könnte umso mehr Aufmerksamkeit auf den Verein lenken und gleichzeitig frischen Wind in die Regionalliga bringen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de